



8

# בזק - תוצאות כספיות לשנת 2020

25 במרץ 2021

# הגבלת אחריות (DISCLAIMER)

מצגת זו כוללת נתונים כלליים ומידע כמו גם תחזיות אודות בזק והשוק בו היא פועלת. למרות שבזק מאמינה כי התחזיות שלה מבוססות על הערכות הגיוניות, תחזיות אלו נתונות לסיכונים מסוימים ולא-ודאויות. בהתאם, אין להתייחס לתחזיות אלו כהבטחה לכך שהן אכן יתממשו בפועל. מימוש ו/או שינויים אחרים בתחזיות תלויים בגורמים שאין לדעת אותם מראש, ולא נמצאים בשליטת בזק, כולל גורמי סיכון ואופי הפעילות שלה, התפתחויות בסביבה הכללית ובגורמים חיצוניים והרגולציה שמשפיעה על פעילויותיה. לבזק אין כל וודאות כי תחזיותיה אכן יתממשו, ותוצאות הפעילות שלה עשויות להיות שונות באופן מהותי מתחזיותיה, בין היתר עקב גורמים שאינם תלויים בה. תחזיות בזק מבוססות רק על הערכותיה נכון לתאריך זה, ובזק אינה מתחייבת לעדכן ו/או לשנות כל תחזית ו/או הערכה שבמצגת על מנת שישקפו אירועים ו/או נסיבות שיחולו לאחר מועד עריכת מצגת זו.

מצגת זו מכילה מידע חלקי הלקוח מהדוחות הציבוריים של בזק המתפרסמים על פי חוק ניירות ערך התשכ"ח-1968 ("חוק ניירות ערך"). הדוחות הנ"ל נגישים באתר רשות ניירות ערך: [www.magna.isa.gov.il](http://www.magna.isa.gov.il). קריאת מצגת זו אינה תחליף לקריאת הדוחות המפורטים של בזק המוגשים על פי חוק ניירות ערך ואינה מיועדת להחליף את הדוחות המלאים או לסייג אותם. המצגת הוכנה לנוחיות הקורא בלבד, מתוך הבנה כי הדוחות המפורטים נקראים בו-זמנית עם העיון במצגת. החברה אינה מתחייבת שהמידע הכלול במצגת זו מדויק או שלם. אין לראות במצגת הצעה או הזמנה לרכוש ניירות ערך או יחידות השתתפות, ואין בהודעה זו ובמידע הכלול בה כבסיס או להסתמך עליהם בקשר לכל חוזה או התחייבות.

מצגת זו נועדה לשם תמצית ונוחות בלבד, ואינה מיועדת להחליף את הצורך לעיין בדיווחים שפרסמה בזק לציבור בטרם קבלת החלטה בדבר השקעה בניירות הערך שלה. המצגת אינה מהווה הצעה לרכישת ניירות ערך שלה ואין להסתמך על המצגת לצורך קבלת החלטה בדבר השקעה בניירות ערך של החברה.

# אסטרטגיית הקבוצה



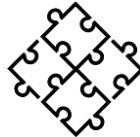
המשך התייעלות על בסיס מיקוד בעסקי הליבה וצמצום מטות, וחתירה לשיפור הגמישות הניהולית ויכולת התגובה המהירה



חיבור ורתימה של ההנהלה והעובדים ליצירת ערך לחברה באמצעות תמרוץ ותגמול



מיקוד בתשתיות רחבות פס: סיבים אופטיים ורשת דור 5 במנועי צמיחה מתמשכת



חתירה לביטול רגולטורי של ההפרדה המבנית, שיאפשר מיזוג מלא של החברות למען שיפור השירות ללקוחות, חיזוק היכולת התחרותית והשאת ערך לבעלי המניות



ייזום צעדי פיתוח עסקי (לרבות M&A), בתחומים משיקים/מרחיבים לתחומי הליבה



הובלת שוק התקשורת בישראל באמצעות השקעה בתשתיות איכותיות ומתקדמות ומתן שרות איכותי ויעיל



רווחיות ונתח שוק: חברות בנות - חתירה לשיפור רווחיות מבלי לפגוע בנתח שוק בזק קווי - חתירה לשימור נתח השוק/הגדלה בסגמנטים ספציפיים, תוך שמירה על הרווחיות



שמירה על חוסן ויציבות פיננסית

## חזון הקבוצה

### חזון הקבוצה

קבוצת בזק תוביל את שוק התקשורת בישראל, תספק את מכלול צרכי התקשורת של השוק הפרטי והעסקי ותחתור לשיפור מתמיד בתוצאותיה העסקיות

# עיקרי תוצאות קבוצת בזק – שנת 2020

בשנת 2020  
סך ההשפעה של המגיפה  
על המצב הכספי של  
הקבוצה  
**הייתה**  
**לא מהותית**

- הרווח הנקי המתואם עלה בכ-25.3%\*
- ה- EBITDA המתואם ירד בכ-0.8%
- התזרים החופשי עלה בכ-8.0%
- ירידה בחוב נטו בסך כ-1.1 מיליארד ₪ ושיפור ביחסי חוב



## בזק קווי:

- עלייה בסך ההכנסות – בפעם הראשונה אחרי 5 שנים
- המשך שיפור במדדים תפעוליים עיקריים:
  - גידול במצבת קווי אינטרנט קמעונאיים
  - עלייה ב-ARPU אינטרנט קמעונאי
- השקת קצב חדש של 200 מגה
- השקת פרויקט סיבים – מרץ 2021

## חברות בנות (פרויקט אלפא):

- החלטת דירקטוריון לבחון ולקדם מיזוג בזק בינלאומי ו-yes ופיצול חטיבת האינטגרציה
- ירידה בהכנסות בעיקר כתוצאה מהשפעת הקורונה על ההכנסות מנדידה
- התייעלות בהוצאות תפעוליות
- צמיחה במצבת מנויי פוסט פייד של פלאפון
- שיפור משמעותי בתזרים חופשי ב-yes
- עלייה בשיעור מנויי IP ב-yes (25%)
- זכיה במכרז והפעלת רשת דור 5

## רגולציה

- אישור מתווה הסיבים בכנסת (ביטול חובת הפריסה האוניברסלית)
- פרסום שימוע (כולל שימוע משני) בכוונה לאפשר לבזק אינטרנט אחוד
- פרסום שימוע בנושא ירידה בתעריפי הטלפוניה

An overhead view of a business meeting around a white table. Five people in business attire are visible. A central dark blue rectangle contains white Hebrew text. The table has a laptop, a smartphone, pens, a coffee cup, and several documents with charts and graphs.

# תוצאות כספיות קבוצת בזק

# קבוצת בזק - הכנסות | במיליוני ₪

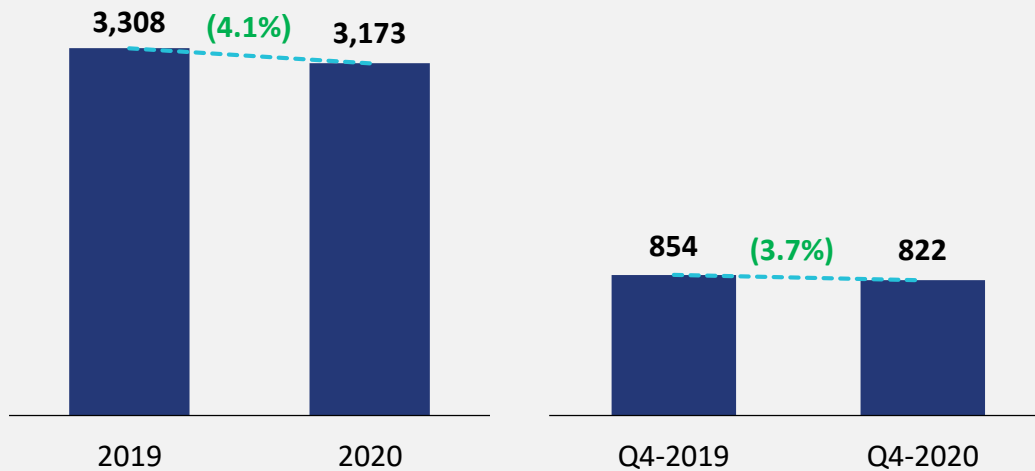


**ירידה של כ-2.3% לעומת שנת 2019 עם יציבות ברבעון רביעי 2020**

- הירידה בהכנסות החברות הבנות (שהושפעה בעיקר מירידה חדה בהכנסות משירותי נדידה) קוזזה ברובה ע"י עלייה שנתית של כ-2.1% בהכנסות בזק קווי ועלייה רבעונית של כ-7.1%

# קבוצת בזק - הוצאות שכר והפעלה | במיליוני ש"ח

## הוצאות הפעלה

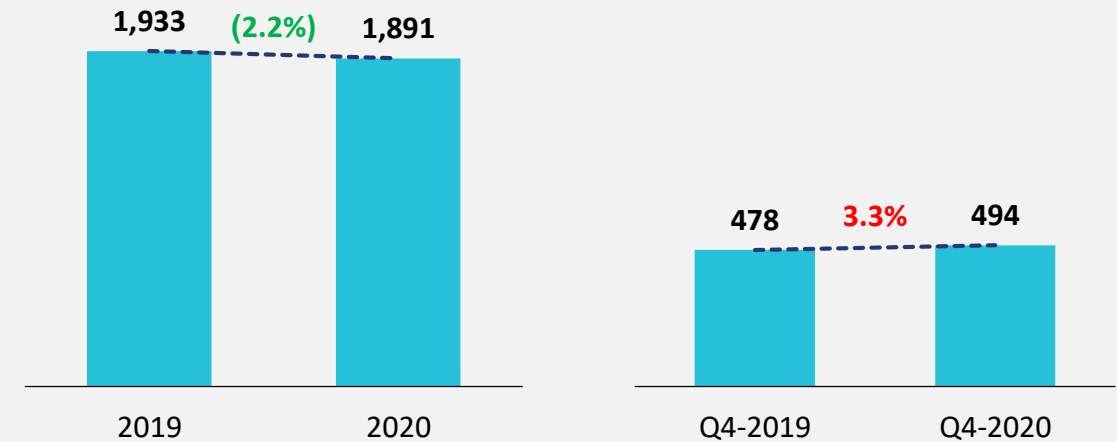


ירידה של כ-4.1% לעומת 2019

ירידה של כ-3.7% לעומת הרבעון המקביל

- המשך התייעלות בהוצאות תפעוליות של חברות הבנות

## הוצאות שכר, נטו



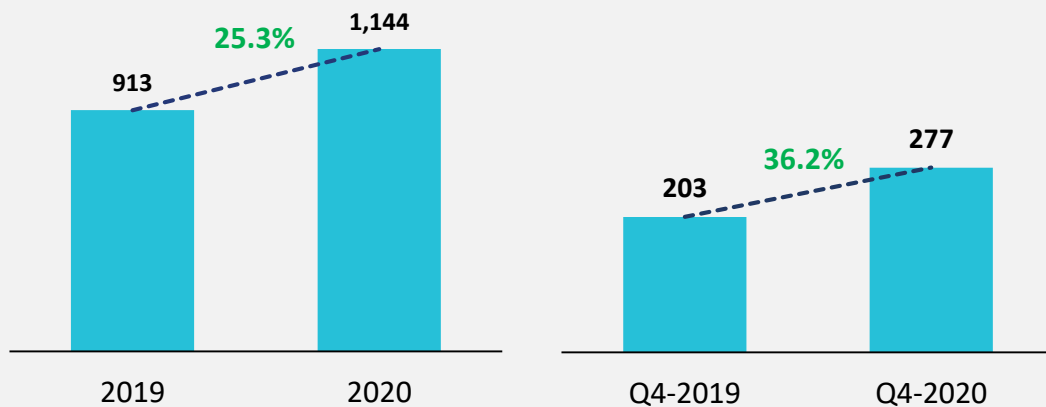
ירידה של 2.2% לעומת 2019

עלייה של 3.3% לעומת הרבעון המקביל

- ירידה בכמות המשרות בחברות הבנות בהתאם לתוכנית ההתייעלות המקיפה, אשר קוזזה ע"י גידול בבזק אונליין וגיוס עובדים להשקת פרויקט הסיבים וחתימה על הסכם חדש עם העובדים בבזק קווי

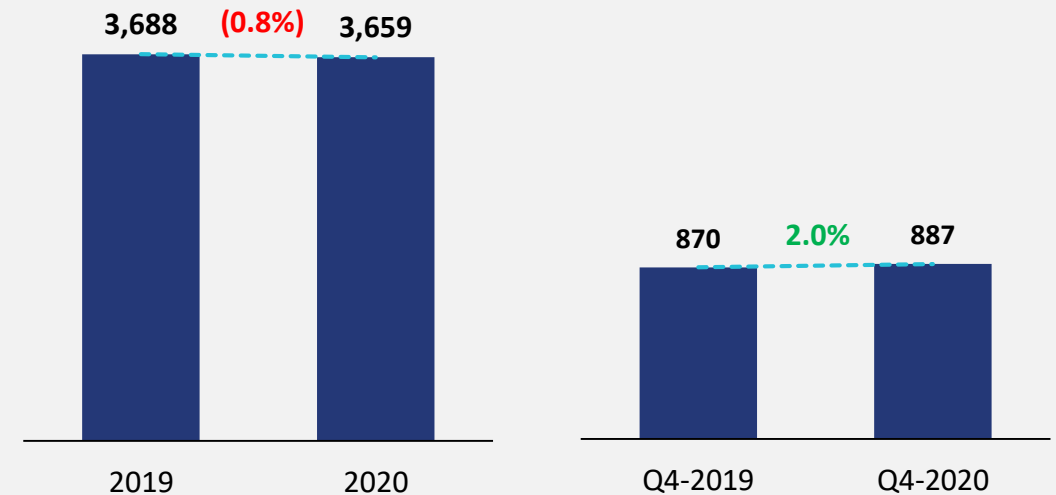
# קבוצת בזק - EBITDA ורווח נקי (מתואם) \* | במיליוני ₪

## רווח נקי מתואם



עלייה של כ-25.3% לעומת 2019  
עליה של כ-36.4% לעומת הרבעון המקביל

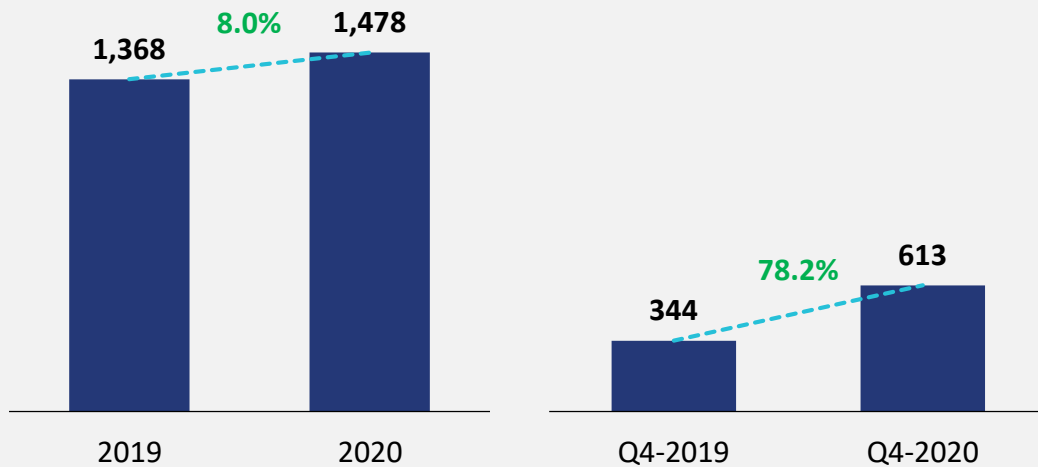
## EBITDA מתואם



ירידה של כ-0.8% בלבד לעומת 2019, וזאת על  
אף הירידה בהכנסות  
עלייה של כ-2.0% לעומת הרבעון המקביל

# קבוצת בזק - השקעות ותזרים חופשי | במיליוני ₪

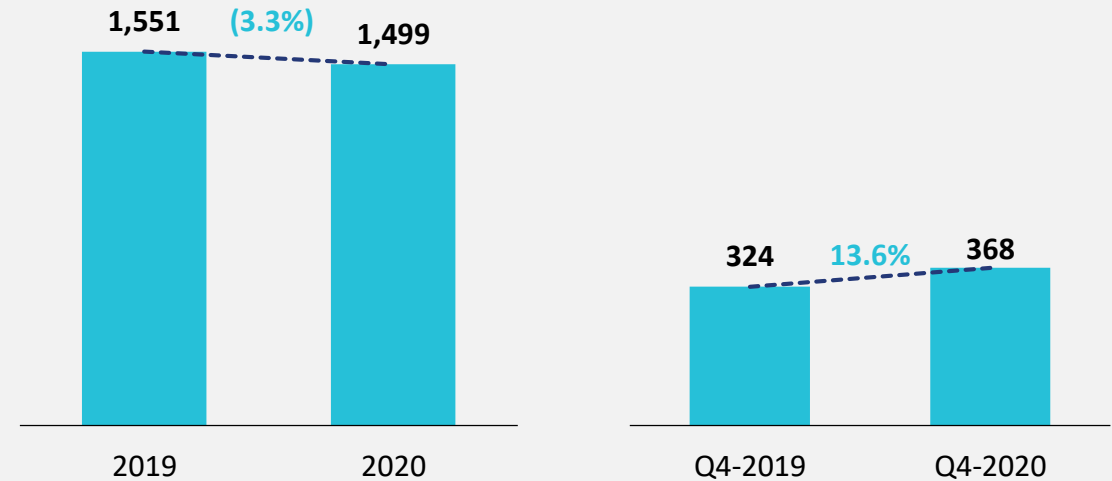
## תזרים חופשי



עלייה של כ-8.0% לעומת 2019  
עלייה של כ-78.2% לעומת הרבעון המקביל

- עלייה ברווחיות ושינויים בהון החוזר

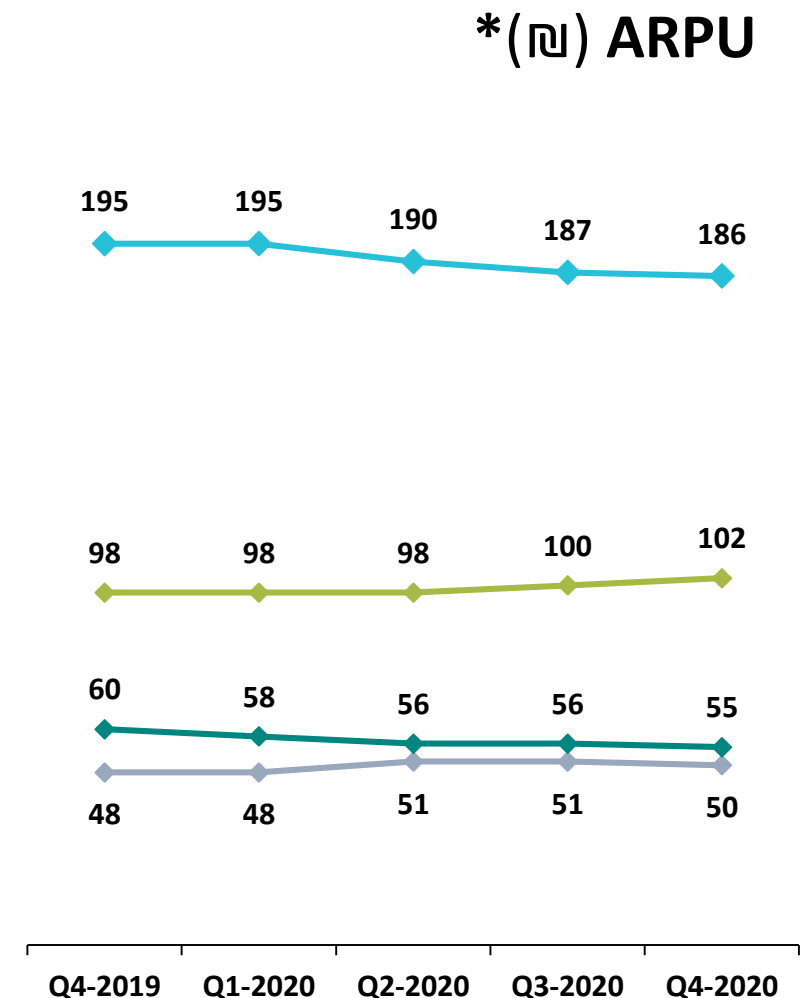
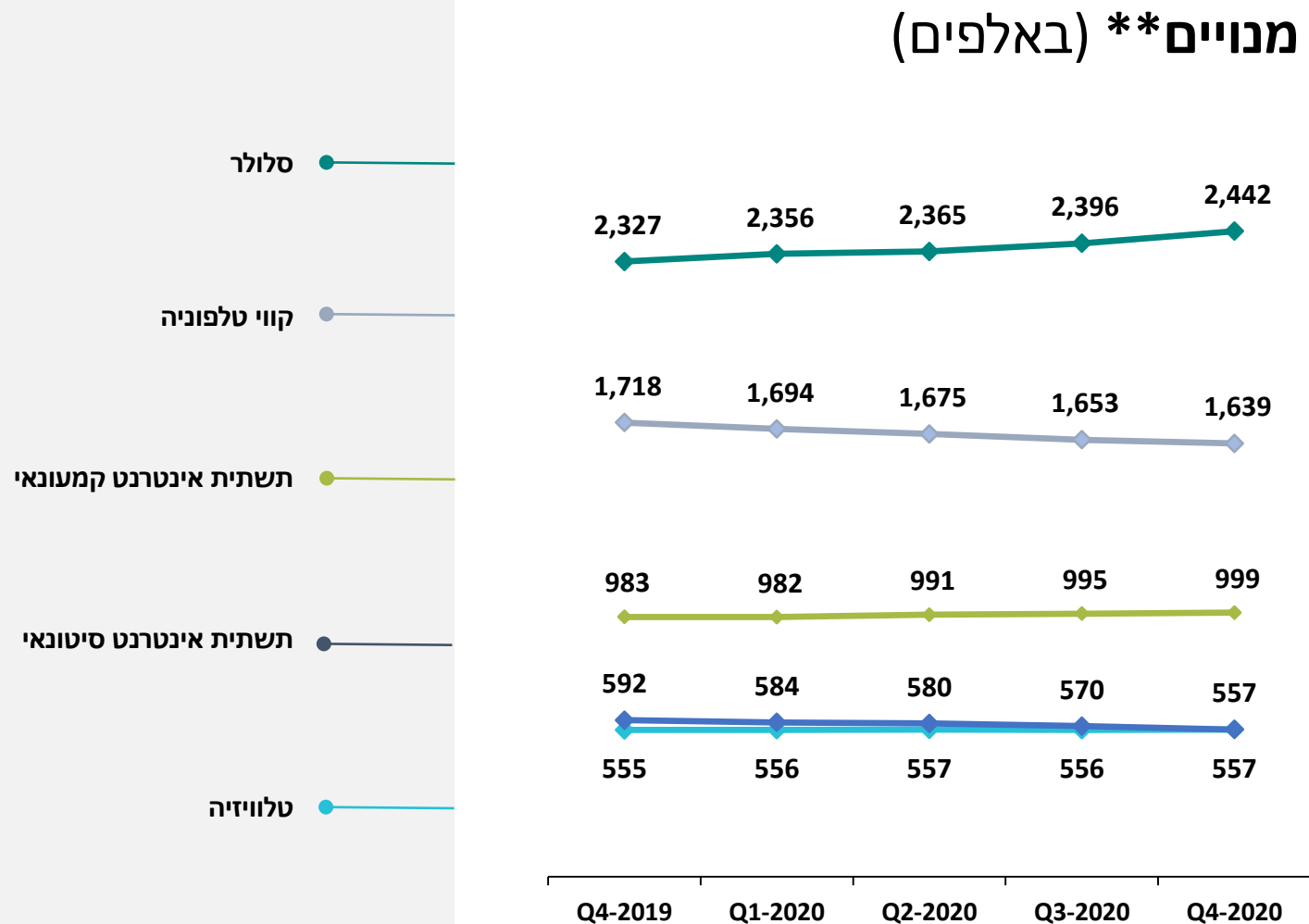
## השקעות



ירידה של כ-3.3% לעומת 2019  
עלייה של כ-13.6% לעומת הרבעון המקביל

- עלייה בהשקעות בזק קווי כתוצאה מהשקת פרויקט הסיבים ברבעון רביעי 2020

# קבוצת בזק – נתונים תפעוליים | במיליוני ₪



\*ברבעון ראשון 2020, עדכנה די.בי.אס את הגדרת ה-ARPU כך שה-ARPU אינו כולל הכנסות ממכירת תוכן לגופי שידור חיצוניים. בהתאם, נתוני ה-ARPU לתקופות הקודמות הוצגו מחדש  
 \*\*מצבת המנויים של פלאפון כוללת תיקון סיווג רטרואקטיבי ממנוי פוסטפייד למנוי IOT (שאינם נכללים במצבת המנויים) שהביא לירידה במספר מנויי הפוסטפייד של כ-9 א' בשנת 2019 ושל כ-12 א' בשנת 2020 ללא שינוי במדד ה-ARPU השנתי

# קבוצת בזק - חוב פיננסי | במיליוני ₪

## המשך ירידה בחוב נטו

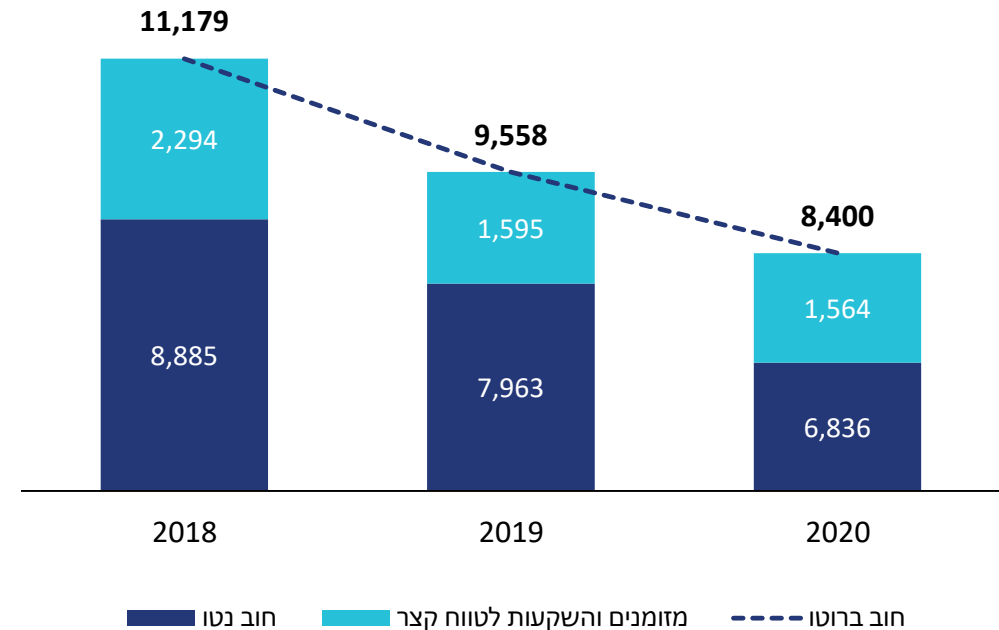
ירידה של כ-1.1 מיליארד ₪ לעומת 2019

## המשך שיפור ביחס חוב נטו ל-EBITDA

◀ ירד ל-2.1 (מ-2.4 בסוף שנת 2019)

## דירוג אשראי:

| חברה              | דירוג  | תחזית                           |
|-------------------|--------|---------------------------------|
| S&P Global Maalot | ilAA-  | יציב                            |
| מידרוג            | Aa3.il | יציב;<br>Negative Credit Review |



# קבוצת בזק – עמידה בתחזית 2020

הקבוצה עמדה בכל הפרמטרים של תחזית 2020

| עמידה בתחזית | תוצאות 2020    | תחזית 2020       |                            |
|--------------|----------------|------------------|----------------------------|
| ✓            | 1.14 מיליארד ₪ | כ-1.05 מיליארד ₪ | רווח נקי מתואם לבעלי מניות |
| ✓            | 3.66 מיליארד ₪ | כ-3.6 מיליארד ₪  | EBITDA מתואם               |
| ✓            | 1.50 מיליארד ₪ | כ-1.5 מיליארד ₪  | CAPEX                      |

# קבוצת בזק – תחזית 2021

להלן תחזית הקבוצה לשנת 2021 בהתבסס על המידע הידוע לקבוצת בזק כיום:

| תחזית 2021                  |                 |
|-----------------------------|-----------------|
| *רווח נקי מתואם לבעלי מניות | כ-1.0 מיליארד ₪ |
| *EBITDA מתואם               | כ-3.5 מיליארד ₪ |
| **CAPEX                     | כ-1.7 מיליארד ₪ |

החברה תדווח, ככל שיידרש, על סטיות של  $\pm 10\%$  ומעלה מהסכומים שצוינו בתחזית.

\* רווח נקי ו-EBITDA מתואם - בנטרול סעיף הוצאות/הכנסות תפעוליות אחרות, נטו, הפסדים/רווחים חד פעמיים מירידת/עליית ערך והוצאות אופציות לעובדים. יצוין כי ה-EBITDA המתואם והרווח הנקי המתואם לשנת 2020 הינם כ-3.66 מיליארד שקל וכ-1.14 מיליארד שקל בהתאמה.

\*\* CAPEX - תשלומים (ברוטו) בגין השקעה ברכוש קבוע ונכסים בלתי מוחשיים. יצוין כי ה-CAPEX לשנת 2020 הינו כ-1.50 מיליארד שקל

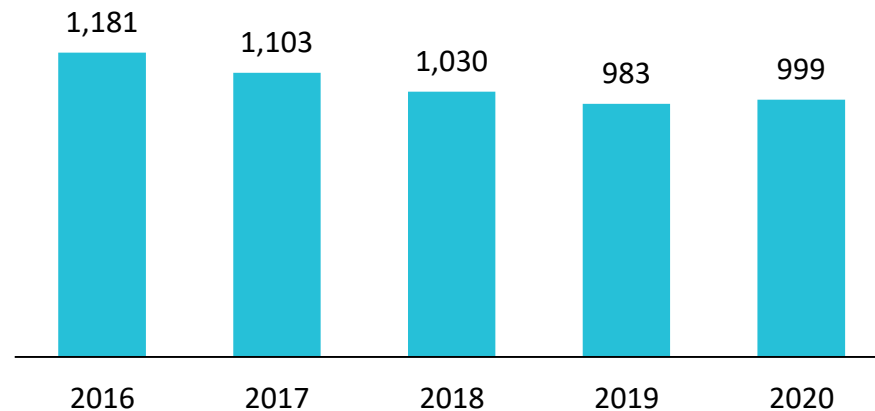
תחזיות החברה המפורטות בסעיף זה הינן מידע צופה פני עתיד, כהגדרתו בחוק ניירות ערך. התחזיות מבוססות על הערכות, הנחות וציפיות של החברה.

התחזיות מבוססות, בין היתר, על הערכות הקבוצה ביחס למבנה התחרות בשוק התקשורת ולהסדרה הרגולטורית של התחום, על המצב הכלכלי הנוכחי במשק, ובהתאם לכך ליכולתה של הקבוצה להוציא אל הפועל את תוכניתיה לשנת 2021, וכן בשים לב לשינויים שיחולו באמור לעיל, בתנאים העסקיים ובהשפעות שתהיינה להחלטות רגולטוריות, שינויים טכנולוגיים, התפתחויות במבנה שוק התקשורת וכיוב' או ככל שיתממש אחד או יותר מגורמי הסיכון המפורטים בדוח התקופתי לשנת 2020. כמו כן, אין וודאות כי התחזית תתמלא באופן מלא או חלקי, בין השאר, לנוכח מגיפת הקורונה ואי הוודאות הרבה כתוצאה ממנה.



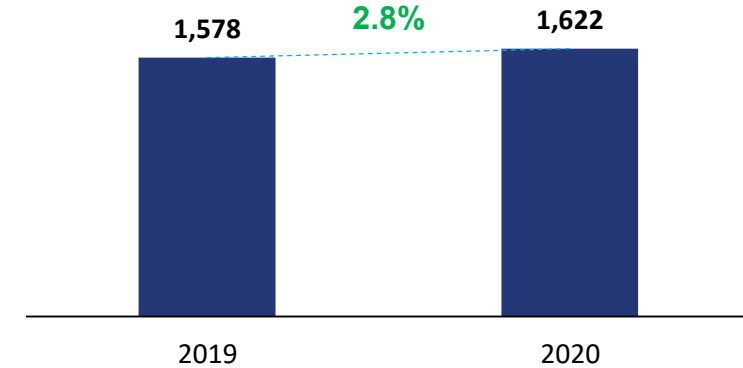
# בזק קווי בזק. להרגיש בבית

### קווי אינטרנט קמעונאיים (באלפים)

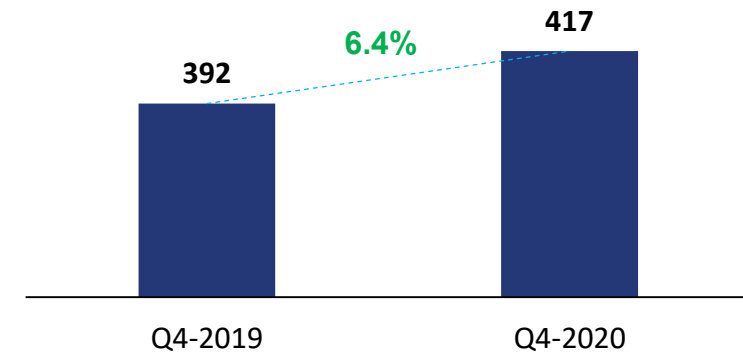


- עלייה של כ-2.8% בהכנסות משירותי אינטרנט לעומת 2019 (עלייה של כ-6.4% לעומת הרבעון המקביל)
- צמיחה במצבת המנויים הקמעונאיים של החברה – לראשונה מאז 2014
- המשך מכירות גבוהות של ציוד (Be, Bspot, Be Mesh) אשר תרמו לגידול ב-ARPU
- השקת מהירות 200 מגה ללקוחות

### הכנסות משירותי אינטרנט (במיליוני ₪)



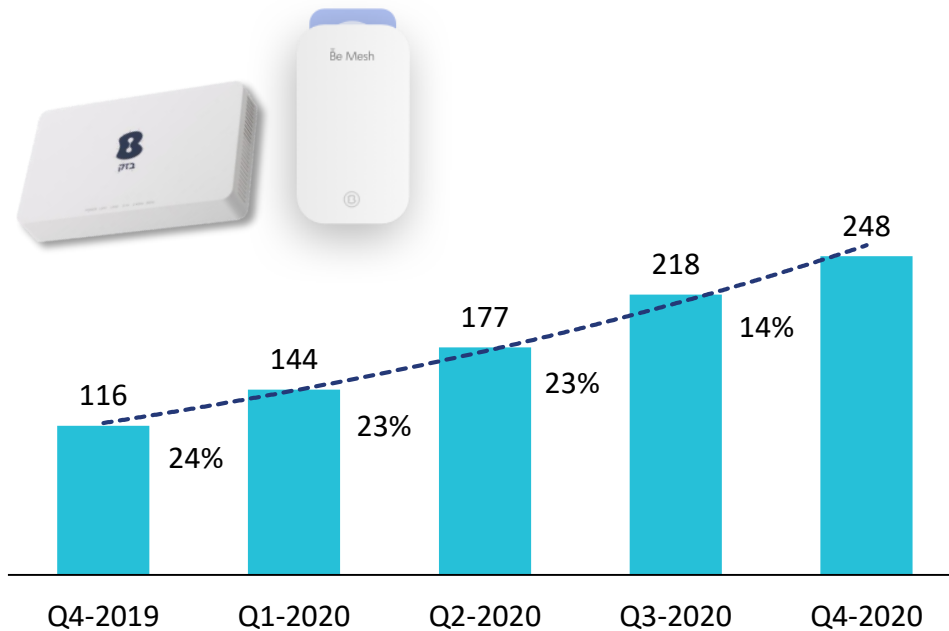
### הכנסות משירותי אינטרנט (במיליוני ₪)



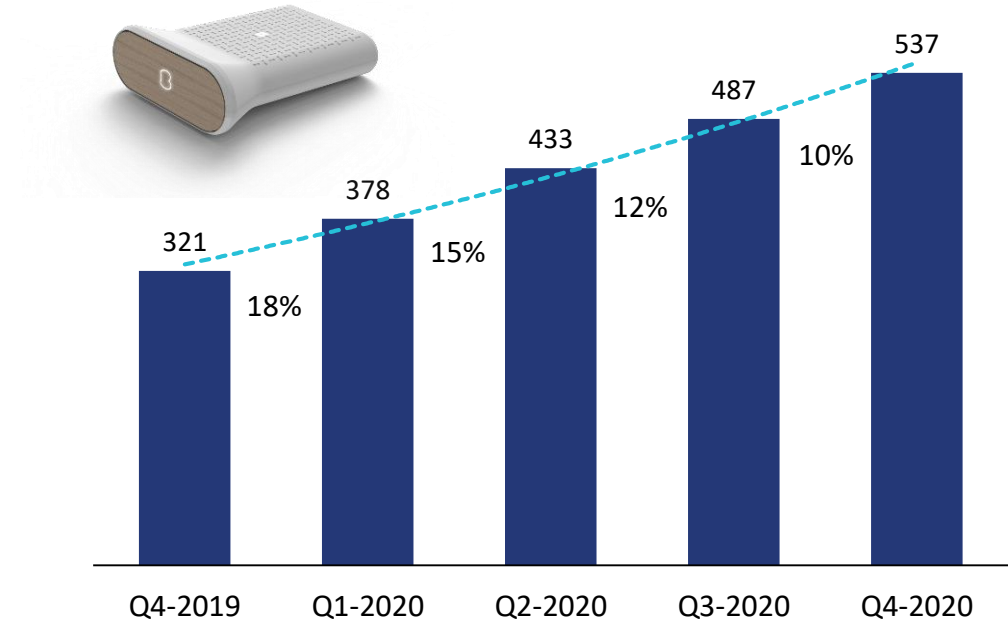
# בזק קווי - Full WiFi | בידול באמצעות אינטרנט בכל רחבי הבית

שיפור חוויית הגלישה באמצעות נתב BE ושירות Bspot ו-Be Mesh הם גורם משמר ללקוחות האינטרנט

## מצבת BE MESH ו-BSPOT (אלפים)



## מצבת Be (אלפים)

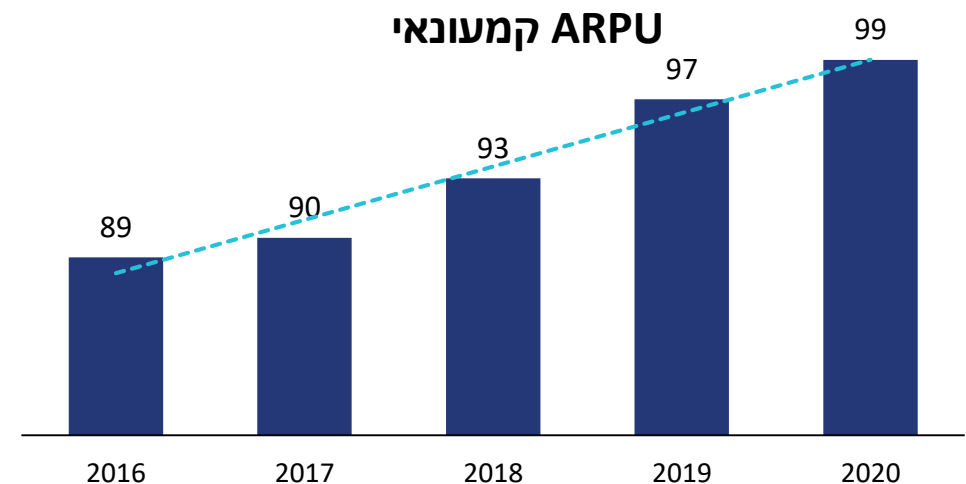


כ-54% מהלקוחות הקמעונאיים של החברה בחרו להתחבר לחוויית נתב ה-Be

# הכנסות ממנויי אינטרנט קמעונאיים (ARPU) ב-8

חברת התקשורת הישראלית היחידה שה-ARPU שלה בצמיחה

המשך עלייה ב-ARPU נובע מהרחבה והעמקה של  
החדירה לחצר הלקוח ושירותי ערך מוסף



# בזק קווי – פרויקט הסיבים של בזק יוצא לדרך

מדובר בפרויקט הגדול והמאתגר ביותר של בזק בעשור האחרון



- ברבעון הרביעי 2020 התחלנו בפריסה אגרסיבית עם מאות צוותים הפועלים במקביל בכל רחבי הארץ וב-14 במרץ יצאנו בהשקה מסחרית לחיבור לקוחות לתשתית הסיבים

- כבר פרסנו לכ-250 אלף משקי בית. היעד שלנו נשאר לפרוס לכ-1 מיליון בתי אב עד סוף 2021

- יש לנו חבילות ל-100, 200, 600 ו-1,000 מגה ובשבועות הקרובים נשיק חבילת אולטרה פייבר מהירה של 2.5 גיגה

- בפברואר 2021, פורסם שימוע משני לתיקון רישיון בזק המאפשר אספקת שירות אינטרנט אחוד (כולל שירות ISP) רק לאחר הגעה להסכמות עם מבקשי הגישה על מדדי תפוקה לשוק הסיטונאי ועל פיצוי מוסכם בגין אי-עמידה במדדים

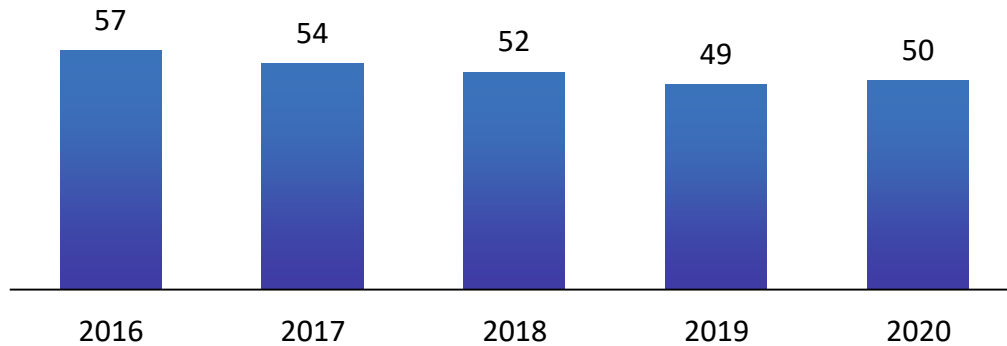
- המשרד איתן בדעתו כי יש להמשיך ולקדם את איחוד שירות האינטרנט הקמעונאי לכדי מוצר אחוד

מנכ"ל בזק דודו מזרחי:

"בזק תשטוף את ישראל בתשתית הסיבים המתקדמת ביותר, ממטולה ועד אילת, במרכז ובפריפריה, לאורך הגבולות ובעומק המדינה"

# בזק קווי – שירותי טלפוניה

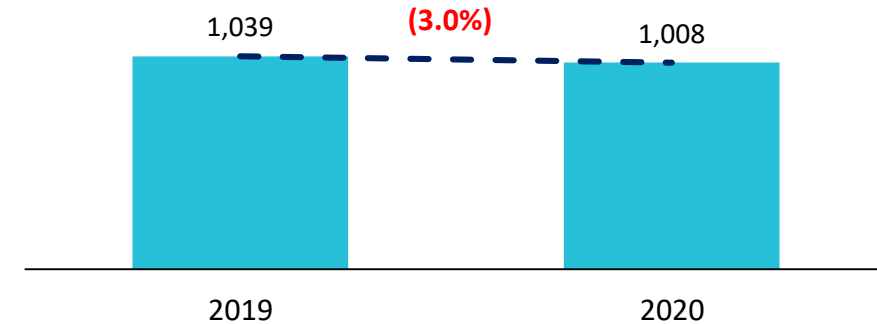
ARPL טלפוניה  
(בש"ח)



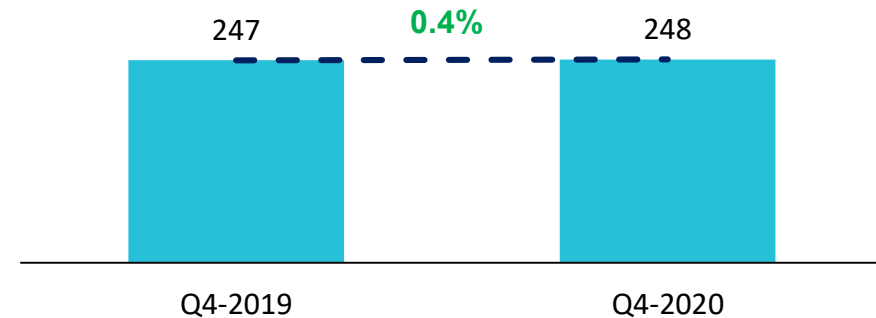
גידול משמעותי בתנועה בהשפעת הקורונה לעומת הרבעון המקביל

- דקות יוצאות עלו בכ-14%
- דקות נכנסות עלו בכ-19%
- ARPL גדל לכ-50 ₪ לעומת 48 ₪ ברבעון המקביל
- עליה של כ-0.4% בהכנסות טלפוניה ברבעון רביעי 2020 לעומת הרבעון המקביל
- פרסום שימוע להורדת תעריפי טלפוניה

הכנסות טלפוניה  
(במיליוני ₪)

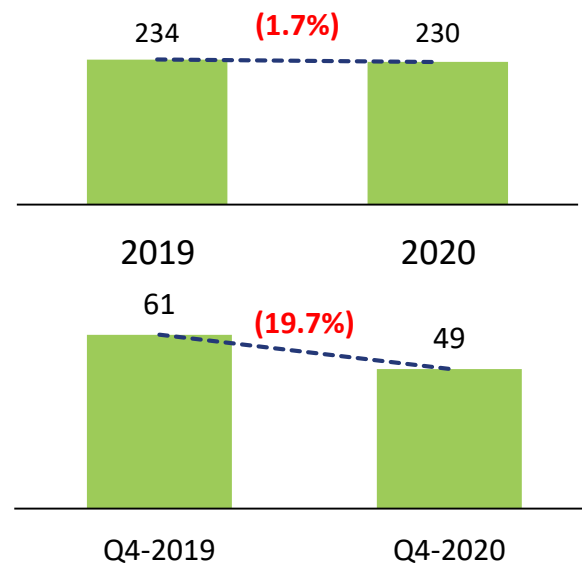


הכנסות טלפוניה  
(במיליוני ₪)



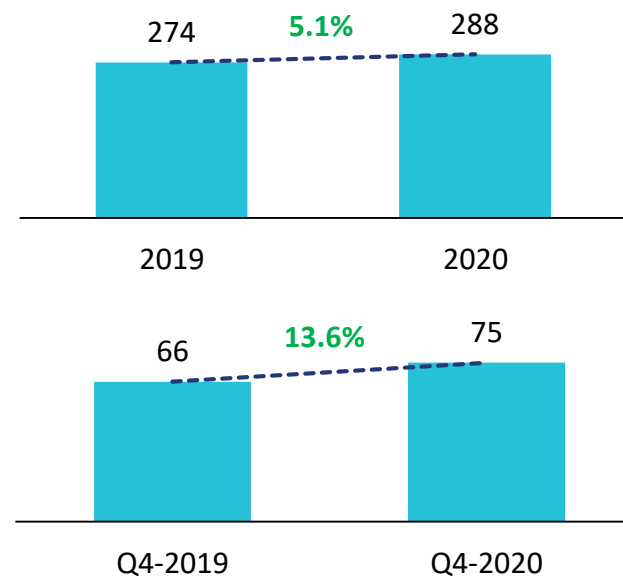
# בזק קווי - הכנסות משירותי תמסורת ותקשורת נתונים, ענן ודיגיטל ואחרות | במיליוני ₪

## אחרות



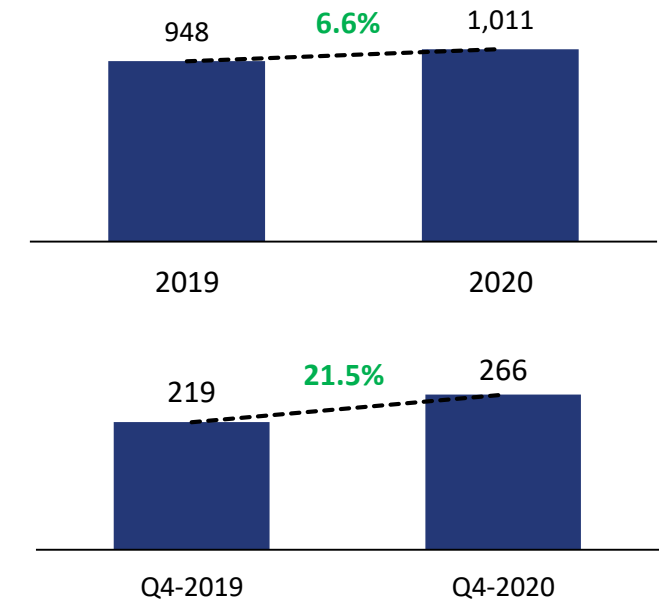
- ירידה ברבעון הרביעי 2020 כתוצאה מהסכמים חדשים עם חברת הוט ותאגיד השידור

## ענן ודיגיטל



- גידול בהכנסות ממרכזיות וירטואליות ומשירותי ענן לעסקים

## תמסורת ותקשורת נתונים



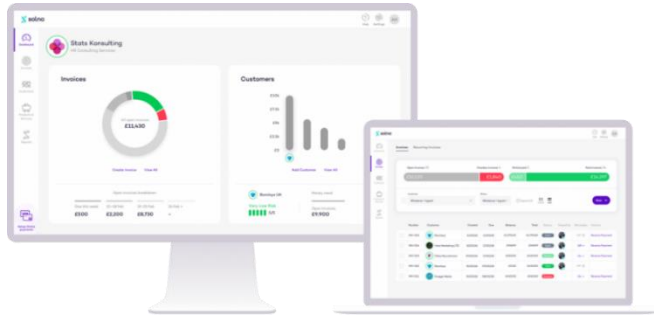
- גידול בהכנסות משירותי תמסורת לספקיות אינטרנט והפרשה חד פעמית שבוצעה ברבעון המקביל

# בזק עסקים – מציעים מגוון רחב של פתרונות מתקדמים



- קידום רשתות **תמסורות** ו-IPVPN לקישור בין סניפים ולאינטרנט בשילוב טכנולוגית SD-WAN
- הפיכת שירותי ענן מתקדמים, מרכזיות חכמות ו-IOT למנועי צמיחה משמעותיים
- ביסוס והעמקת פתרונות **אינטגרציה** כחלק מהצעת הערך ללקוח, במגוון תחומים:
  - אבטחה מידע וסייבר
  - פתרונות טלפוניה ו-CALL CENTER מתקדמים
  - כניסה לשירותי System ו-SAAS
- שילוב פתרונות **אירוח שרתים ומערכות מחשוב** בסל הפתרונות העסקי באמצעות שתי פלטפורמות מרכזיות:
  - אירוח שרתים בסביבה וירטואלית המבוססת על טכנולוגית VMWARE
  - אירוח שרתים פיזיים במתקני **DATA CENTER** חדשים בסטנדרטים גבוהים

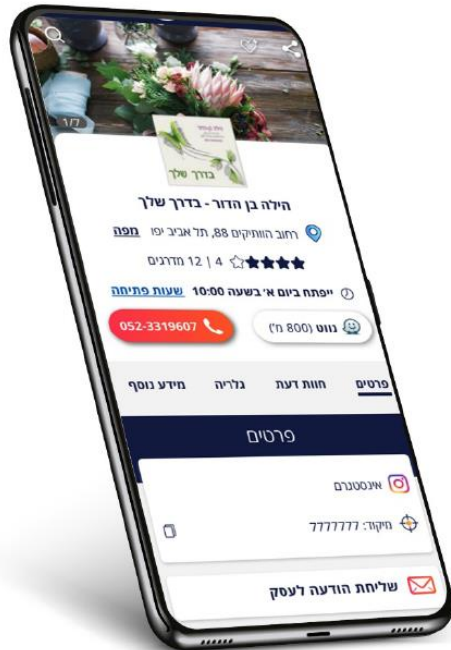
# בזק עסקים - שירות ודיגיטציה בחוויית לקוח



- מיקוד בשירות ותמיכה 24/7 עם SLA גבוה במיוחד ליישומים קריטיים
- שדרוג וניהול ממשקי ללקוח בפורטלים דיגיטליים
- השקת חנות E-commerce לעסקים והרחבת פעילות המכר עם מגוון מוצרי תקשורת לעסקים

## בזק עסקים – B144

- קידום ושיפור חווית לקוח של האינדקס המוביל בישראל לחיפוש עסקים ואנשים
- הרחבה קידום ואוטומציה של הפלטפורמה לשיווק ופרסום דיגיטלי של עסקים באינטרנט
- שילוב ביג דאטה מבוסס אלגוריתם ייעודי
- העמקת שיתופי פעולה premier partnership של Google ו-Facebook
- מיצוב B144 כ"מומחים לשיווק ופרסום העסק הקטן בדיגיטל"



# הרחבנו את מערך חנויות הריטייל שלנו

- פתחנו חנויות חדשות באילת ובאום אל פחם
- אתר ה-E-Commerce צובר תאוצה ואחראי לכ-25% מהכנסות הפעילות הקמעונאית
- הפכנו מחנות סלולר ל-Market Place
- הרחבנו את מגוון המוצרים במגוון קטגוריות (שעונים חכמים, קונסולות גיימינג, טלוויזיות סמסונג ועוד)



# עברנו לבית בזק החדש בחולון 8

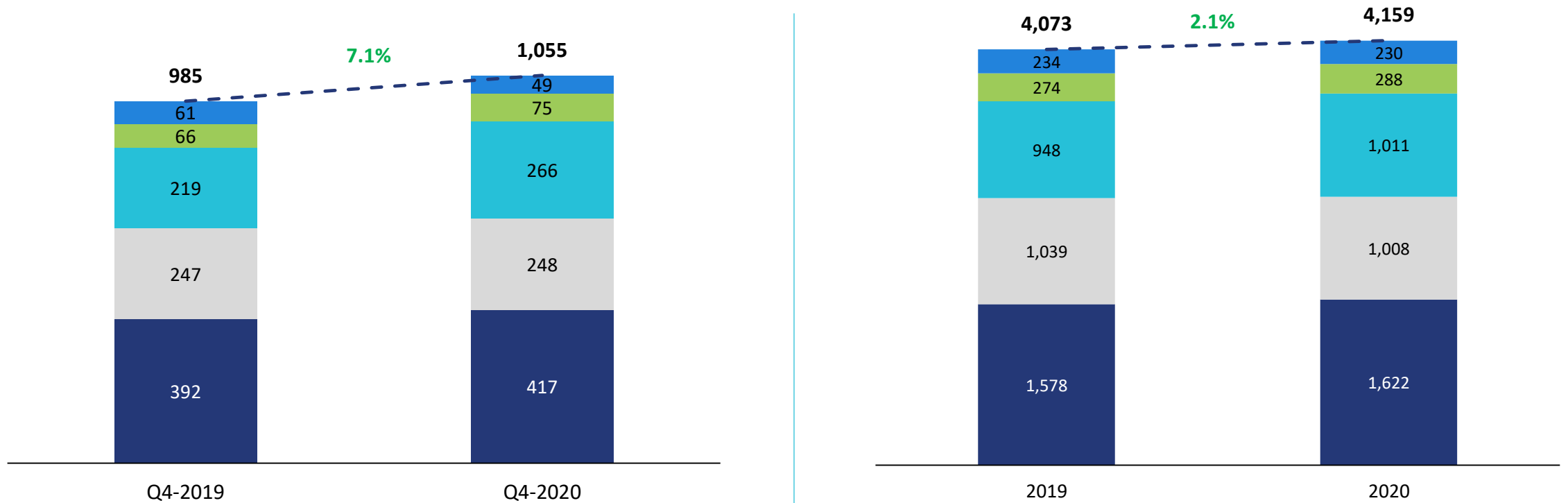
פרויקט המעבר הושלם ומטה החברה עם כ-1,000 מעובדי בזק עבר לבניין חדש



# בזק קווי - התפתחות נתונים כספיים מרכזיים | במיליוני ₪

## הכנסות

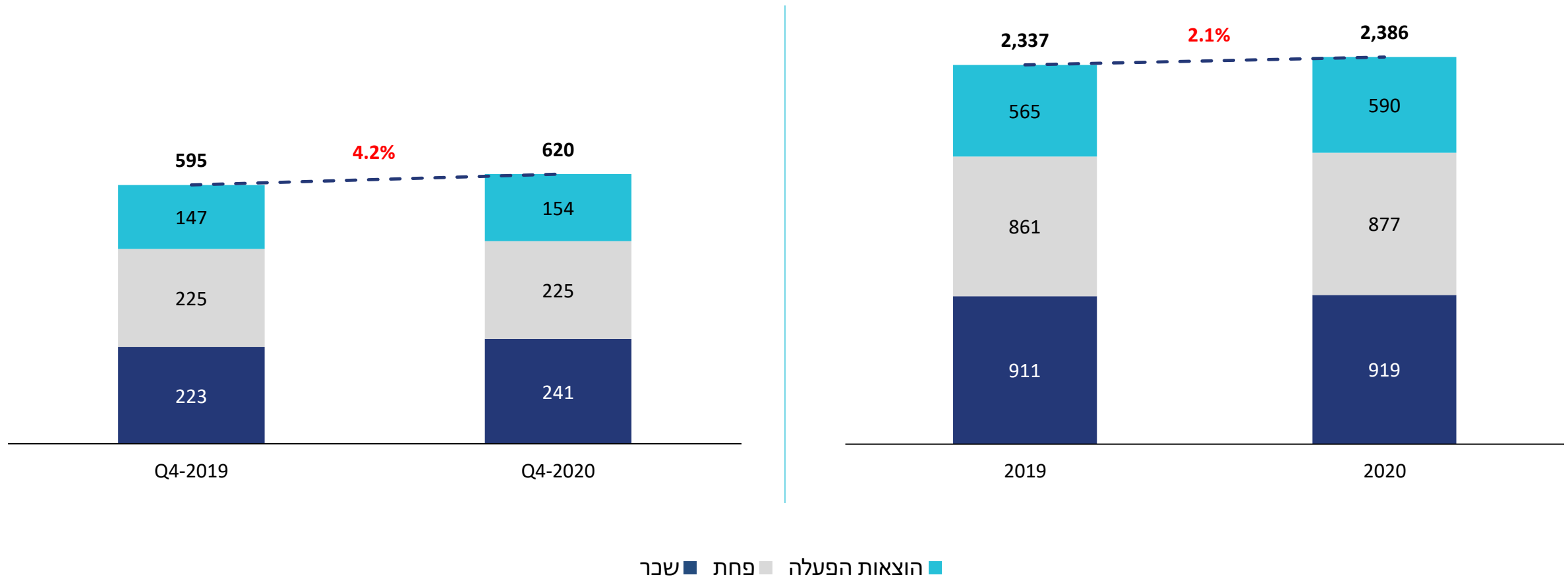
בפעם הראשונה אחרי 5 שנים, צמיחה בהכנסות בהשוואה לשנה קודמת



■ אחרות ■ טלפונים ■ תמסורת ותקשורת נתונים ■ עדן ודיגיטל ■ אינטרנט

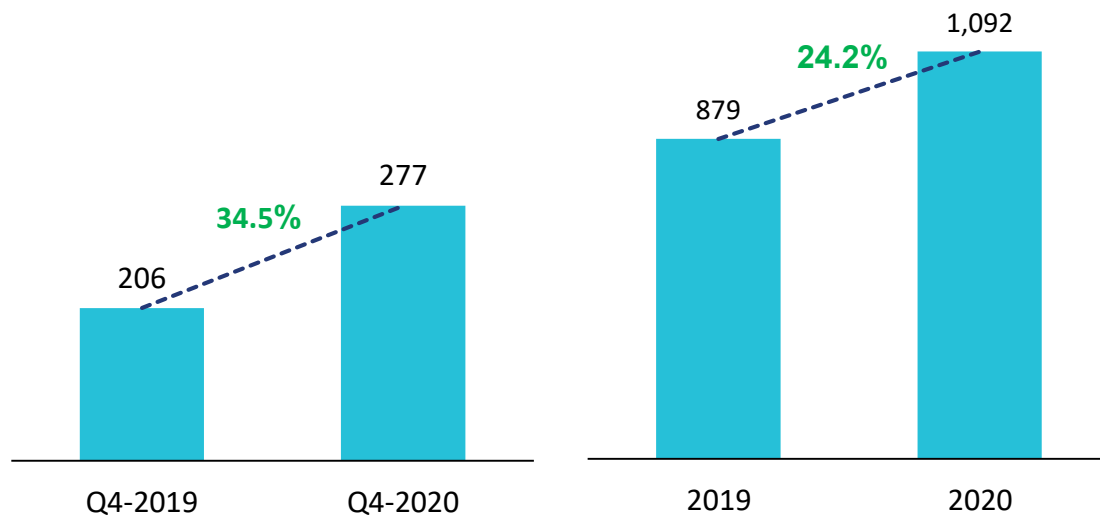
# בזק קווי - התפתחות נתונים כספיים מרכזיים | במיליוני ₪

## הוצאות



# בזק קווי - רווח נקי ו-EBITDA (מתואם) \* | במיליוני ₪

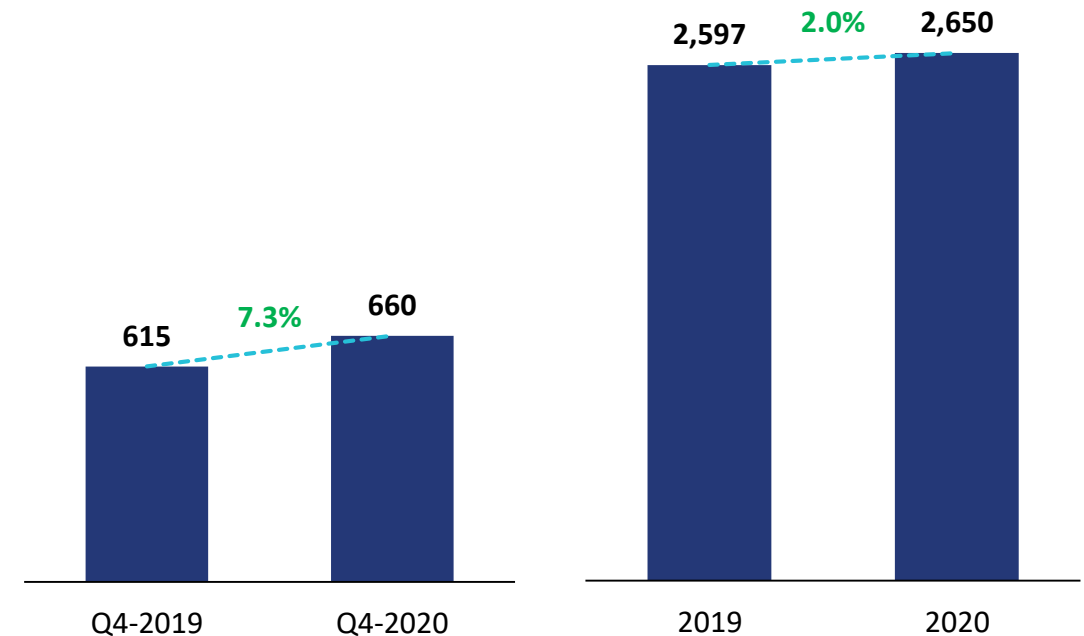
## רווח נקי מתואם



### רווח נקי מתואם

- עלייה של 24.2% לעומת שנת 2019
- עלייה של 34.5% לעומת הרבעון המקביל

## EBITDA מתואם



### EBITDA מתואם

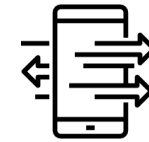
- עלייה של כ-2.0% לעומת שנת 2019
- עלייה של כ-7.3% לעומת הרבעון המקביל



השקה ופריסה נרחבת של  
הסיבים והצעת אינטרנט אחוד  
(כולל ISP), בשילוב עם השירות  
האיכותי של בזק יביאו להמשך  
צמיחה ולחיזוק מעמדה של בזק  
באינטרנט הפרטי



הצלחה אדירה במכירות  
נתב Be ומשפרי קליטה



צמיחה בהכנסות באינטרנט  
כתוצאה מגידול בקווים  
וב-ARPU



# אחריות תאגידית

# דוח אחריות תאגידית

בפעם הראשונה מאז 2011, החברה פרסמה דוח אחריות תאגידית, כולל מדיניות לזכויות אדם. הדוח מציג את המעורבות והמחויבות של בזק לקהילה והיא נובעת בראש ובראשונה מרוח עובדיה לדורותיהם החשים מחויבות אמיתית לציבור אותו הם משרתים ולסביבה אליה הם שייכים.

הדוח הוכן בהתאם לכללים הבינלאומיים של GRI ו-SASB ולהלן עיקרי הדברים:

- בזק מקפידה על תרבות עסקית המבוססת על **כללי אתיקה** ברורים. החברה רואה חשיבות עליונה בהתנהלות הוגנת ואתית כלפי כלל מחזיקי העניין שלה, בהם הלקוחות, העובדים, הספקים, המתחרים ובעלי המניות שלה
- בזק עומדת בסטנדרטים הקפדניים ביותר בשוק האזרחי בנושא **אבטחת מידע**. החברה רואה חשיבות עליונה בהגנה על המידע של לקוחותיה ואחראית על פיקוח ואכיפת השמירה על הפרטיות
- החברה פועלת באופן מתמיד לטפח את עובדיה, שהם מקור ההצלחה של החברה. על כן אנו משקיעים משאבים רבים ליצירת **סביבת עבודה נעימה וחדשנית**, המאפשרת התמקצעות ופיתוח אישי של עובדי ועובדות החברה, ללא הבדל דת מוצא ומגדר

# עיקרי דוח אחריות תאגידית של בזק

- החברה פועלת למתן **שירות איכותי לכולם**, ללא אפליה על רקע כלשהו, תוך ראייה רחבה ושאיפה מתמדת לחדשנות שירותית ומוצרית
- **אחריות סביבתית** - בזק פועלת לצמצום ההשלכות הסביבתיות ושמירה על עקרונות של פיתוח בר קיימא מתוך אחריות, שקיפות והגינות
- **אחריות חברתית** - החברה משקיעה משאבים רבים במעורבות ותרומה לקהילה. היעד להשאת רווחים הולך יד ביד עם התנהלות ערכית ואחריות, תוך הטמעת שיקולים חברתיים וסביבתיים בהתנהלותה השוטפת של החברה. בזק תורמת באמצעות תרומות כספיות, תרומות של שירותים ותשתיות תקשורת ועידוד התנדבות של עובדים במגוון פעילויות למען הקהילה
- **ממשל תאגידי** ראוי ואיכותי הוא הבסיס להתנהלות ראויה בכל רבדי החברה, אנחנו בבזק משקיעים משאבים רבים בהעלאה מתמדת של רמת הממשל התאגידי

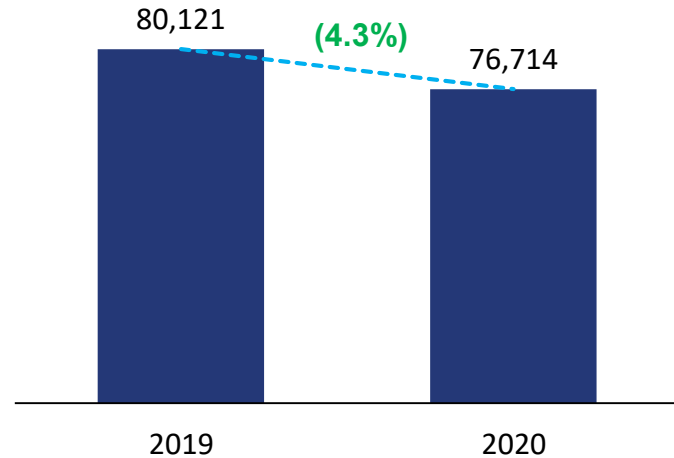
אנו מתחייבים לפעול כל העת כדי להמשיך  
להשתפר ולהצטיין

- בזק, כחברת התקשורת המובילה בישראל, פועלת לקידום ושמירה על זכויות אדם, במגוון תחומים ודרכים במסגרת תחומי פעילותה. **כיבוד מלא של הזכויות להן האדם זכאי**, מעצם היותו אדם ומכח חוק, הינו ערך חשוב בעינינו, ובהתאם, אנו עומדים בכלל הוראות הדין להן מחויבת החברה בנוגע לזכויות אדם, ואף פועלים לקידום זכויות אלו, גם מעבר לדרישות הדין הרגילות
- אנו בבזק מאמינים בצורך ובחובה של שמירה על זכויות אדם, ההגנה על חירותו, כבודו, חופש התנועה, קניינו, מניעת אפליה מכל סוג, בטחונו ושלמות גופו וכן שוויון בין בני האדם. לפיכך, קיימת הקפדה יתרה על עמידת החברה בכל הוראות הדין הרלוונטיות ודרישות הקוד האתי של החברה, וכן מתקיים יחס נאות ללקוחות החברה, לכלל בעלי העניין בה ולעובדיה
- האחראי לקבלת פניות בנושא זכויות אדם הינו מבקר הפנים, אשר מדווח לוועדת הביקורת של הדירקטוריון אחת לרבעון על דרך הטיפול באותם דיווחים

# אחריות תאגידית – ירידה בפליטות גזי חממה

## פליטות – מכלול 2\*

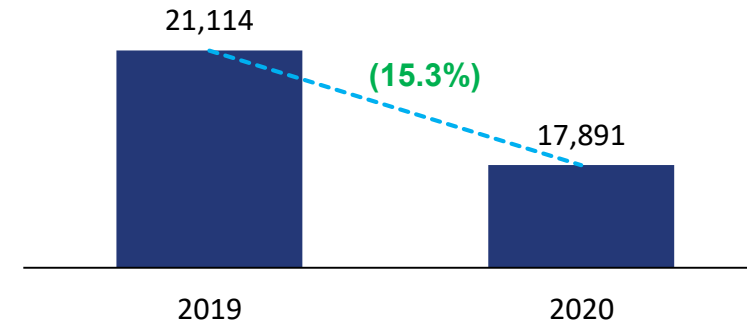
(טון שווי ערך, פחמן דו-חמצני)



\*מכלול 2 – פליטה כתוצאה מרכישת אנרגיה ממקור חיצוני (חשמל)

## פליטות – מכלול 1\*

(טון שווי ערך, פחמן דו-חמצני)

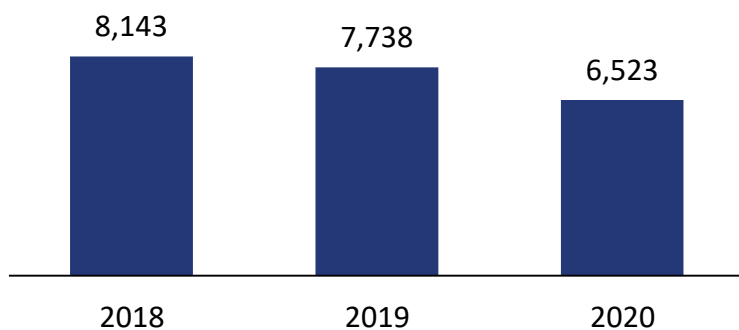


\*מכלול 1 – פליטה ישירה משריפת דלקים ודליפת גזים לאטמוספירה

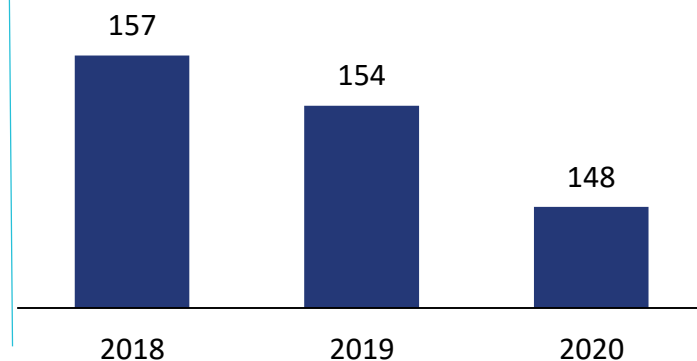
הירידה בפליטות נבעה בעיקר מהכנסת רכבים חשמליים/היברידיים לצי הרכבים של החברה מתוך מטרה להפחית את צריכת הדלק באופן משמעותי ותהליכי התייעלות אנרגטית שונים. בנוסף, נגיף הקורונה אילץ עבודה חלקית מהבית אשר הביאה להפחתת השימוש בדלקים לרכבים והפחתת צריכת החשמל במשרדי החברה

# אחריות תאגידית – צמצום השפעות סביבתיות

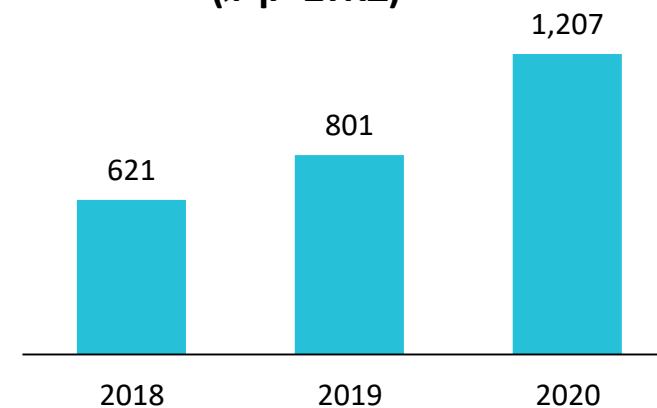
צריכת בנזין  
(באלפי ליטרים)



צריכת חשמל  
(באלפי קוט"ש)



פסולת שהועברה למחזור  
(באלפי ק"ג)



## החברות הבנות (פרויקט אלפא)



בזק בינלאומי

yes.



פלאפון



ISP



TV



Mobile

# פרויקט אלפא – סיום השלב הראשון (2019-2021)

- הקמת הנהלה משותפת לשלוש החברות שהביאה לתהליכי התייעלות שהניבו חיסכון של כ-230\* מיליוני שקלים בשנת 2020 בהשוואה לשנת 2018
- ירידה של כ-45% בדרגי ניהול בכירים (הנהלה ומדווחי הנהלה)
- ירידה של כ-1,100 עובדים במהלך השנתיים האחרונות (נכון לסוף דצמבר 20) וצפי לצמצום כ-300 עובדים נוספים עד סוף שנת 2021 באמצעות אי גיוס וסיומי העסקה
- מעבר לרכש משותף והתייעלות תפעולית בהוצאות שלוש החברות

**השלב הראשון צפוי להסתיים בהצלחה תוך עמידה בכל יעדי התוכנית**

# פרויקט אלפא – סיכום שנת 2020 בחברות

- המשך צמיחה במנויים בפלאפון שנה חמישית ברציפות
- פרישת רשת דור 5 בפלאפון
- מעבר לבין פלאפון – צמצום שטחים וחיסכון בנדל"ן
- שנת מהפך ב-yes עם חזרה לצמיחה במנויים ושיפור בכל המדדים הפיננסיים
- תהליך מעבר מלוויין ל-IP\* - כ-25% מלקוחות yes צופים בשידורי הטלוויזיה באמצעות IP
- חיסכון ממעבר רכש ממירים יקר לסטרימרים זולים ב yes
- צמיחה בעולם העסקי ו-DATA בבזק בינלאומי
- הסכמי התייעלות קורונה – חתימת הסכמים עם ועדי העובדים שהביאו לפיצוי חלקי על הפגיעה בהכנסות

**צמיחה במנויים בפלאפון וב yes , פרישת רשת דור 5 בפלאפון, שיפור בכל המדדים הפיננסיים ב yes**

# אלפא - צועדים לדור הבא



שידורי IP  
בטלויזיה



אינטרנט  
על סיבים



דור 5  
בסלולר

חילוף דורות טכנולוגיים בכל תחומי הפעילות של החברות

# פרויקט אלפא השלב הבא – מהלכים מרכזיים

מהלכים אלו יניבו התייעלות נוספת ושיפור התוצאות העסקיות בעשרות מיליוני שקלים בשנה



# פרויקט אלפא – מהלכים עתידיים

מעבר למערכת CRM חדשה - מכירה ושירות ללקוח בהסתכלות רחבה, חיסכון בהשקעות ותמיכה בריבוי מערכות

המשך התייעלות בכוח אדם

חיסכון בנדל"ן ובתקורות החברות – איחוד מבני וארגוני של החברות יוביל לחיסכון משמעותי בהוצאות נדל"ן ובעלויות תקורה ותחזוקה

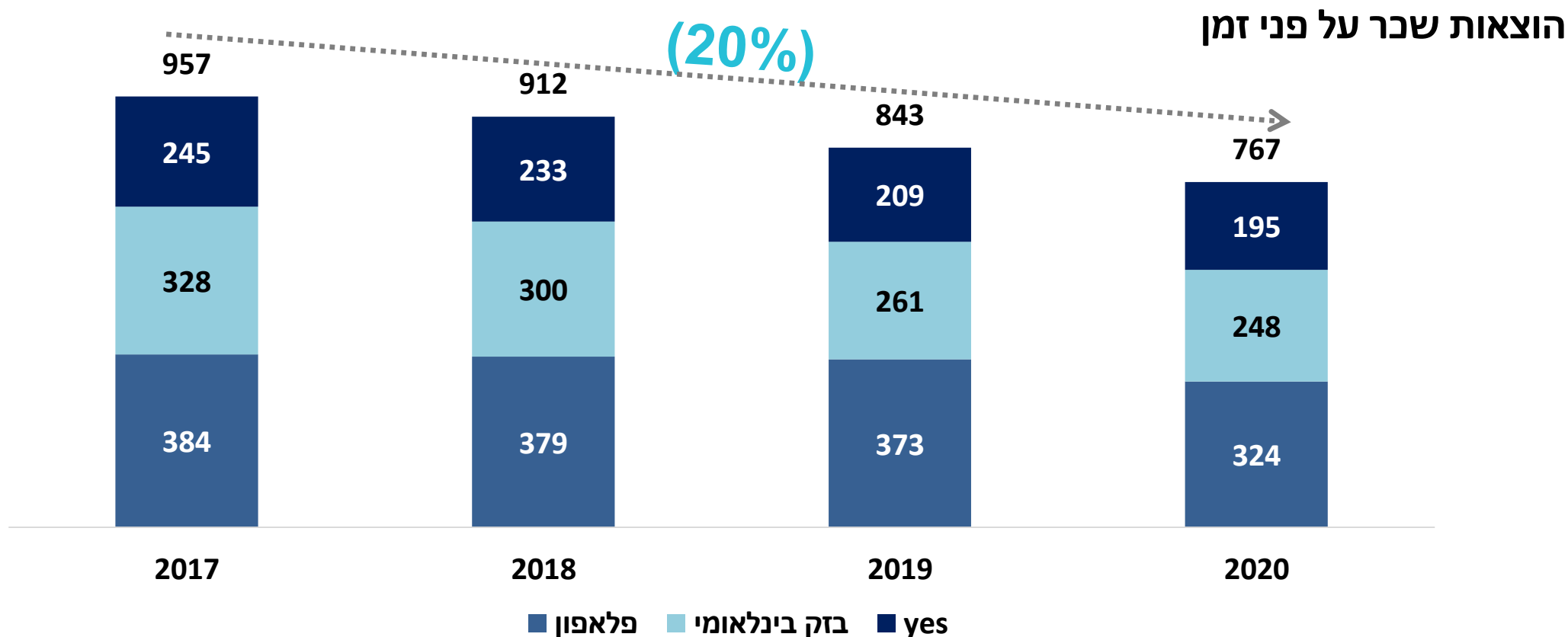
מיצוי הרכש המשותף שיכול להביא לחיסכון של מיליוני שקלים

יצירת חבילות שירותים משותפים - שירות ומכירות מאוחד – מכירת TV ללקוחות בזק בינלאומי, ומכירת אינטרנט (ספק ותשתית)

ללקוחות yes, כולל מוצר טריפל.

העמקה ופיתוח של עולם האינטגרציה - שחקן משמעותי בשוק צומח

# אלפא - ירידה של 20% בהוצאות השכר משנת 2017 | במיליוני ₪

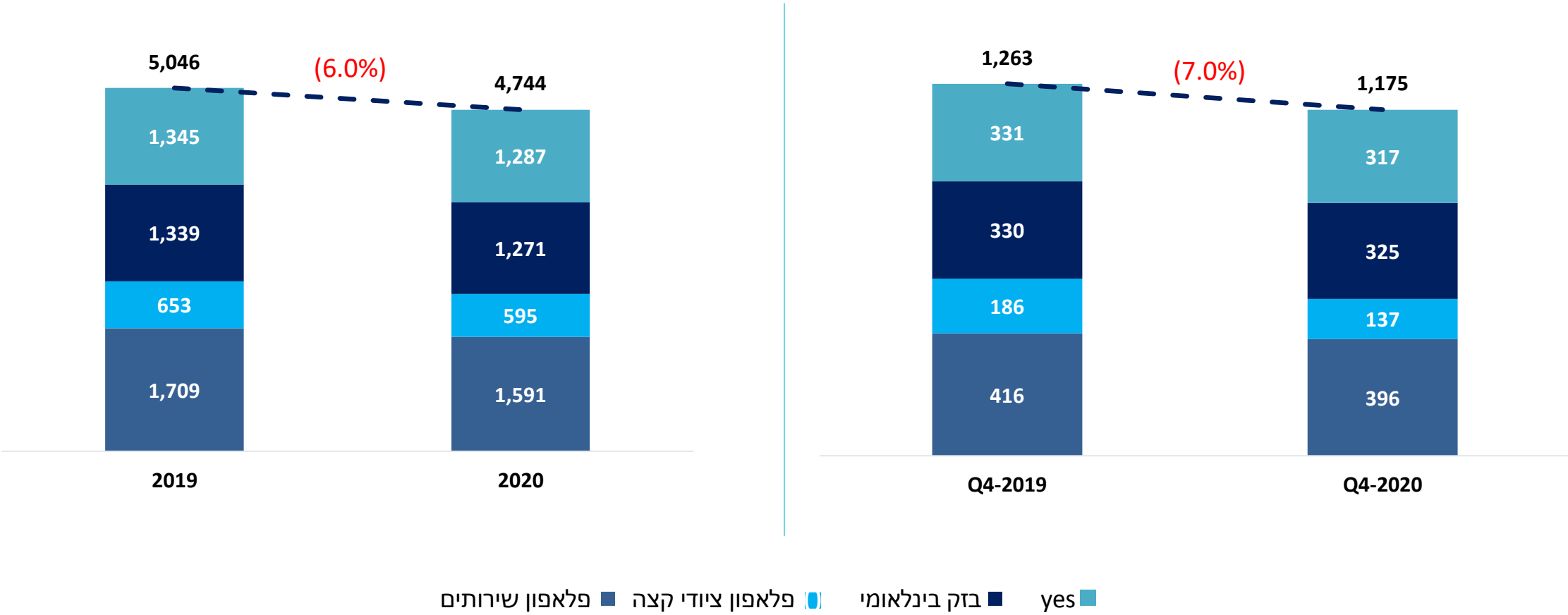


התייעלות בשכר הביאה לירידה של כ-190 מ' בין השנים 2017-2020

# אלפא - התפתחות בנתונים כספיים\* | מיליוני ₪

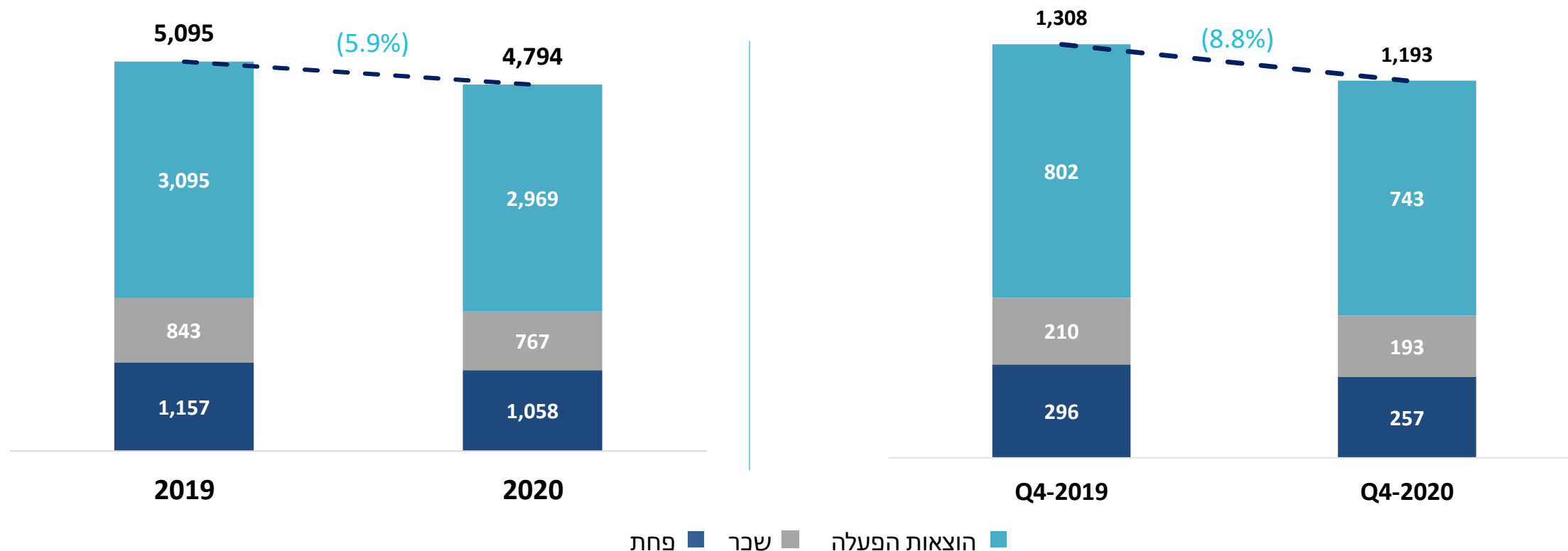
## הכנסות

הירידה בהכנסות בשנת 2020 נובעת בעיקר ממשבר הקורונה שהביאה להקפאת פעילות הנדידה



# אלפא - התפתחות בנתונים כספיים | מיליוני ₪

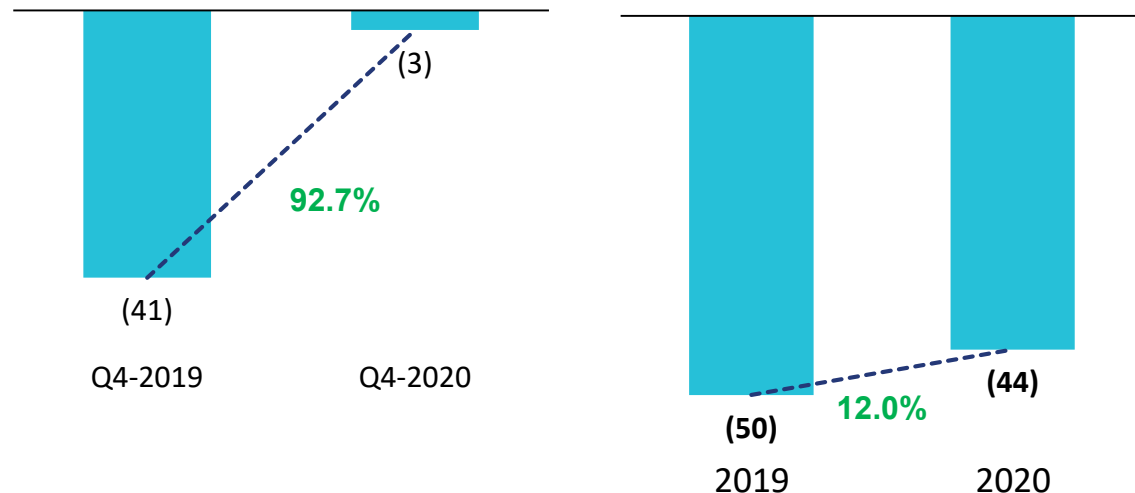
## הוצאות\*\*



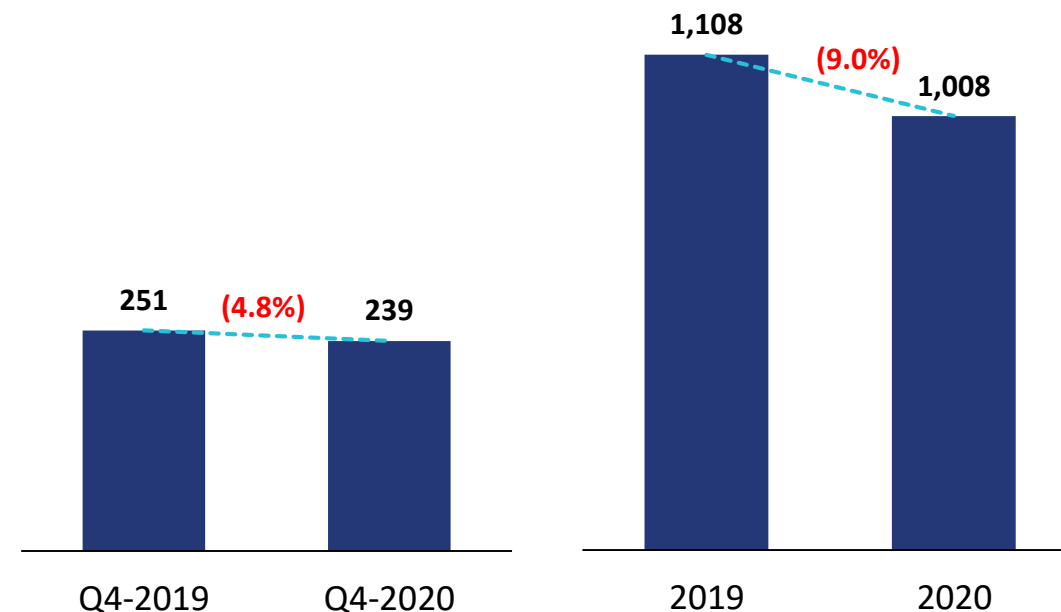
- ירידה בשיעור של 5.9% ברמה השנתית בהוצאות החברות מול התקופה המקבילה
- הירידה בהוצאות בשנת 2020 נובעת בעיקר המשך התייעלות בהוצאות התפעוליות ובהוצאות השכר ומהסכמי התייעלות קורונה שפיצו על הפגיעה בהכנסות

# אלפא - התפתחות נתונים כספיים מרכזיים\* | מיליוני ₪

## רווח נקי מתואם



## EBITDA מתואם



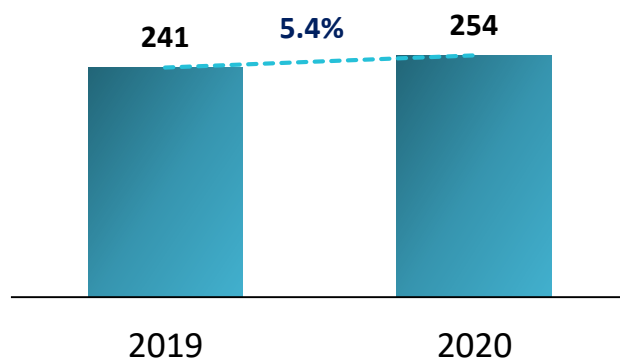
## EBITDA מתואם

- ירידה מול תקופה מקבילה בעיקר בשל השפעות משבר הקורונה שפגע בהכנסות מנדידה אשר קוזזו חלקית ע"י שיפור בתוצאות yes וע"י תגובה מהירה והתאמות בהוצאות החברות

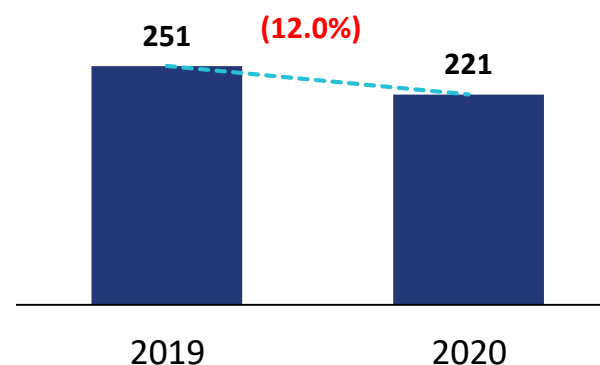
# אלפא - התפתחות נתונים כספיים מרכזיים\* | מיליוני ₪

## EBITDA מתואם

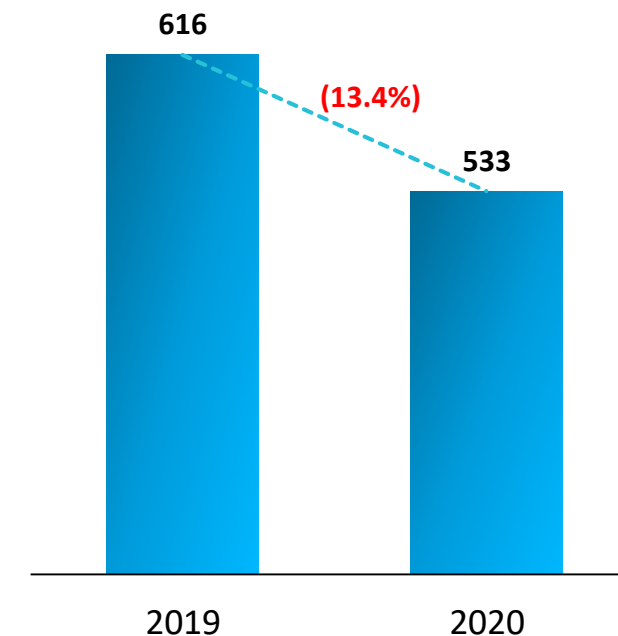
yes



בזק בינלאומי



פלאפון



# פלאפון - בשורת דור 5G



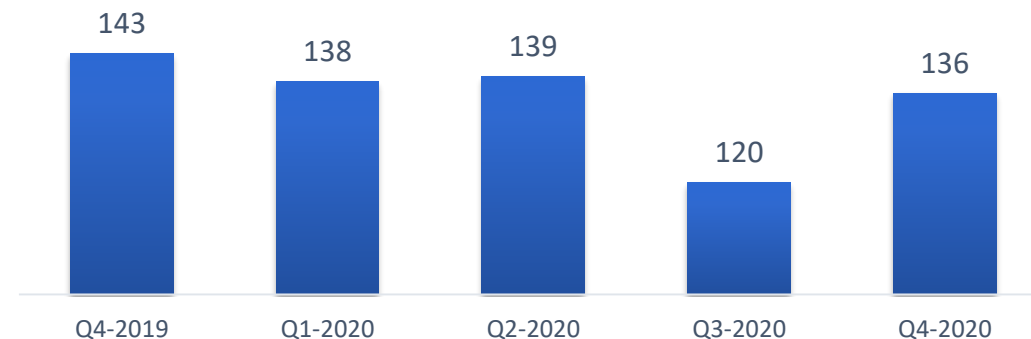
|                                                               |                                      |
|---------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| <p>✓ מגוון מכשירים וחבילות</p>                                | <p>✓ מהירות שיא</p>                  |
| <p>✓ תקשורת נתונים ורשתות פרטיות</p>                          | <p>✓ תמחור פרמיה על שירותי דור 5</p> |
| <p>✓ בפס רחב לתעשיות וארגונים</p>                             | <p>✓ כיסוי רחב, מחוץ ובתוך הבית</p>  |
| <p>✓ זכייה בשימוש בלעדי בתדרים, יעניקו לחברה יתרון תחרותי</p> |                                      |



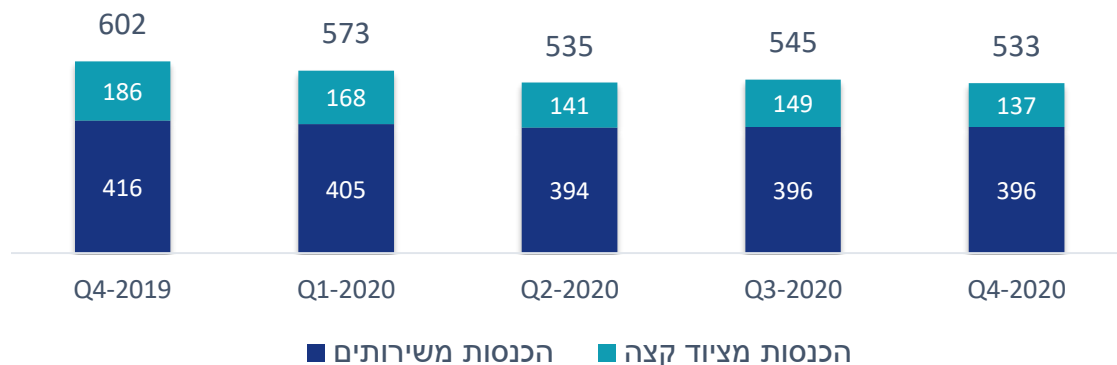
פלאפון היינה החברה הראשונה שהשיקה והפעילה את רשת דור 5

# פלאפון – תמצית ביצועים עסקיים ו-KPI

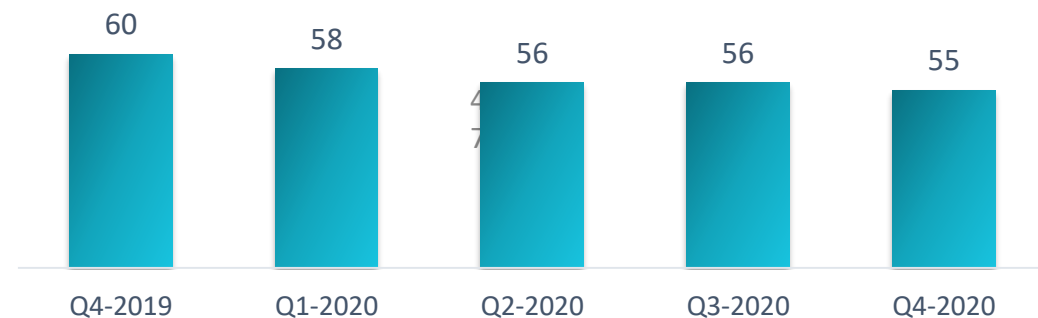
EBITDA מתואם (מ' ₪)



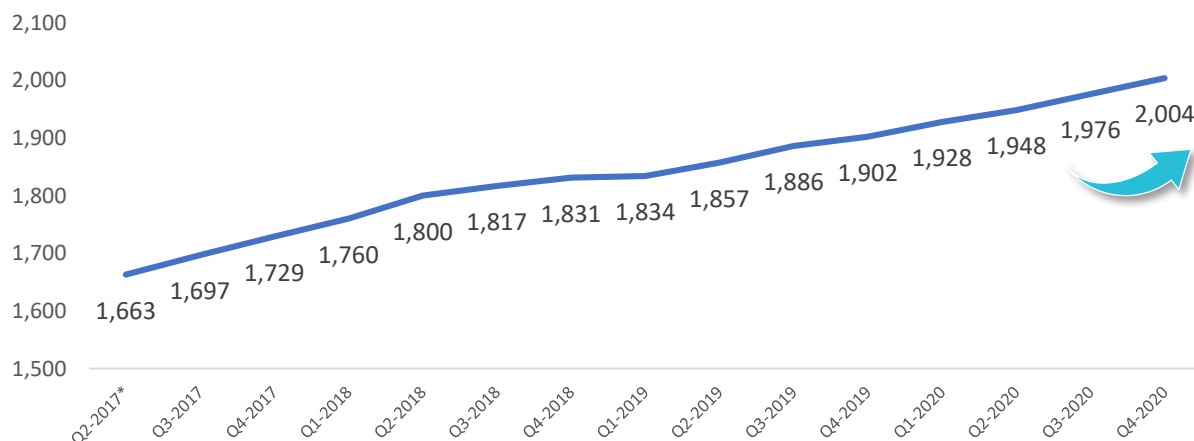
הכנסות (מ' ₪)



ARPU (₪)



מצבת מנויי פוסטפייד (אלפים)



עיקר הירידה ב ARPU נובעת מהשפעת משבר הקורונה על ההכנסות מנדידה

צמיחה בכמות המנויים שנה חמישית ברציפות הובילה לבלימת השחיקה בהכנסות

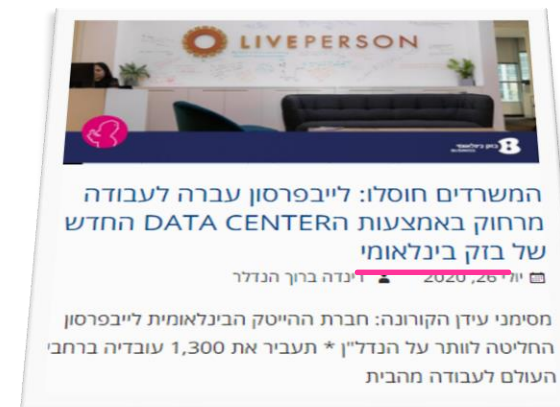
# בזק בינלאומי - הובלה בפתרונות לעסקים - שחקן משמעותי בשוק צומח

לצד התגברות התחרות בעולם התשתיות ושנת הקורונה, בזק בינלאומי מציגה צמיחה בשירותי הליבה

החברה נערכת עם היצע שירותי ופתרונות IT נרחב וצפי לגידול בפעילותה

## קשת רחבה של פתרונות לעסקים

- בזק בינלאומי בעלת רשת מתקני ה-DATA CENTER בפריסה הרחבה ביותר בישראל
- זכייה במכרזים משמעותיים מובילים בישראל והתמודדות במכרזי ענק, זכייה ב 7 פרסי IT AWARDS
- גידול משמעותי בהרחבת חבילות רישוי, פתרונות אבטחת מידע ופתרונות ענן מיקרוסופט
- גידול בהיקפי שיתוף הפעולה בין חברות הבנות למכירת פתרונות האינטגרציה של בזק בינלאומי



# 8 בזק בינלאומי – טיפול באירוע החשבונאי וירידת ערך ב 2020

## טיפול באירוע החשבונאי

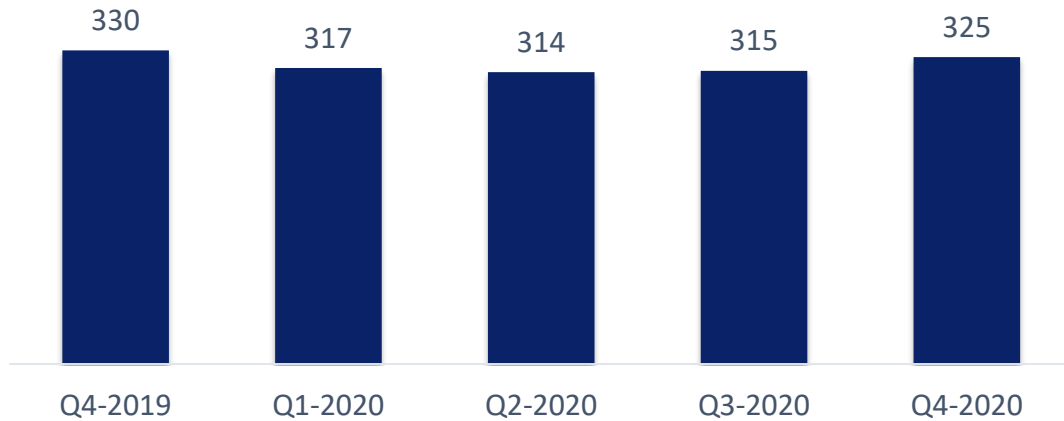
- החברה הציגה את דוחותיה מחדש בעקבות טעויות שהתגלו בדוחות משנים עברו
- דירקטוריון החברה וחברת בזק מינו בודק חיצוני, "פאהן קנה", שהגיש את דוחות הבודק בסוף ינואר 2021
- החברה פועלת ליישום המלצות דוח הבודק, וכן פועלת במרץ, בין היתר בעזרת יועצים חיצוניים, לתיקון החולשה המהותית עד לפרסום דוחות הרבעון הראשון 2021

## ירידת ערך

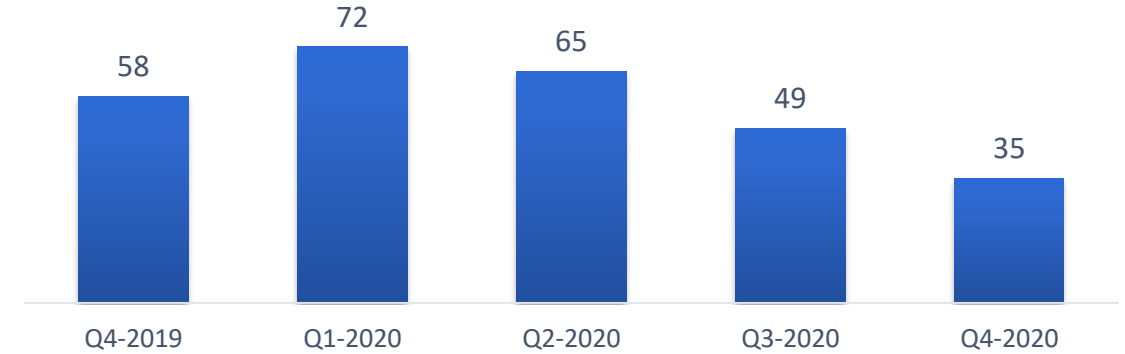
- בשנת 2020 רשמה החברה ירידת ערך נכסים בסכום של 307 מיליון ₪ בעיקר כתוצאה מהשלכות רגולציה

# בזק בינלאומי - תמצית ביצועים עסקיים ו-KPI

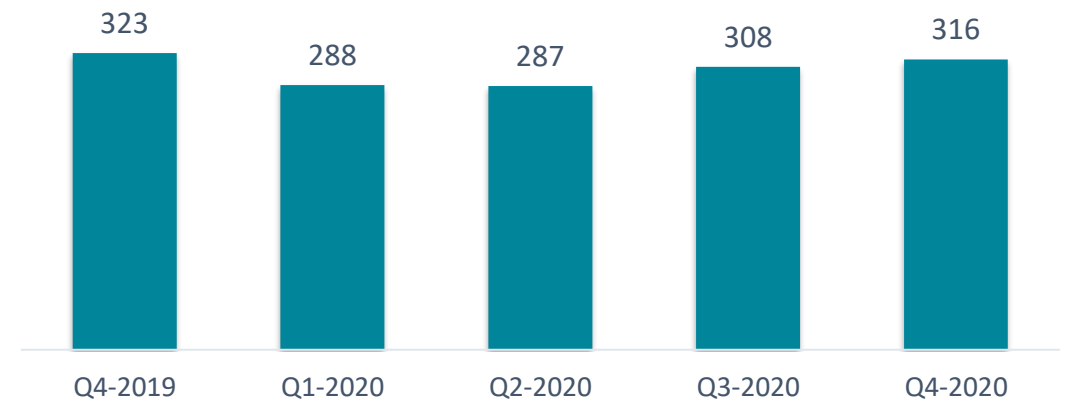
הכנסות (מ' ₪)



EBITDA מתואם (מ' ₪)



הוצאות (ללא הוצ' אחרות, מ' ₪)



# yes - בלימת השחיקה במנויים והמשך מיגרציה ל-IP

שיפור חווית לקוח לצד חסכון בעלויות



כ-25% מלקוחות yes צופים

בשידורי הטלוויזיה באמצעות IP



שנת מהפך ב yes עם חזרה  
לצמיחה במנויים ושיפור בכל  
המדדים הפיננסיים



חיסכון בעלויות הלוויין בסיום  
המעבר ל IP



חזרה לצמיחת מנויים ב yes



חיסכון ממעבר רכש ממירים יקר  
לסטרימרים זולים



yes+ LIVE

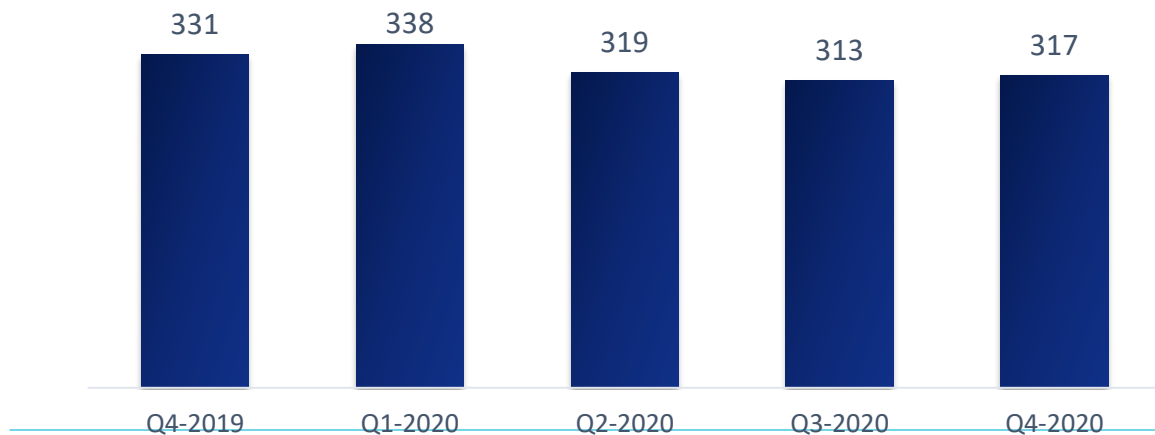
טכנולוגיה פורצת דרך לצפייה  
בשידורים חיים ללא דילוי

yes.

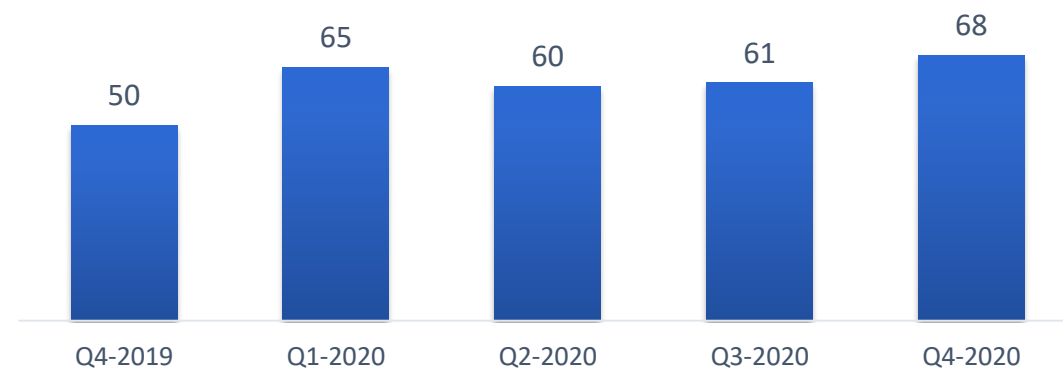


# yes - תמצית ביצועים עסקיים ו-KPI

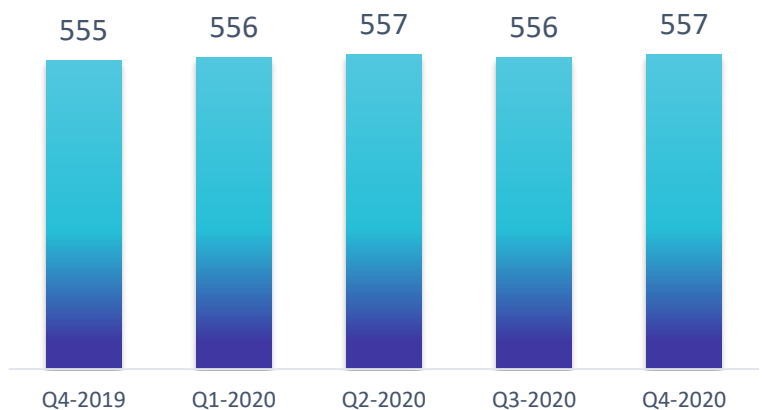
## הכנסות (מ' ₪)



## EBITDA מתואם (מ' ₪)

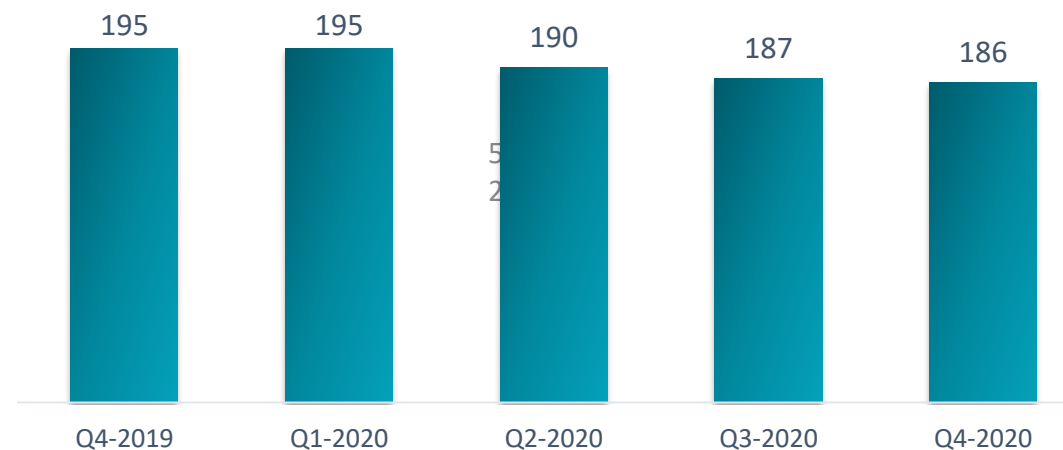


## מנויים (אלפים)



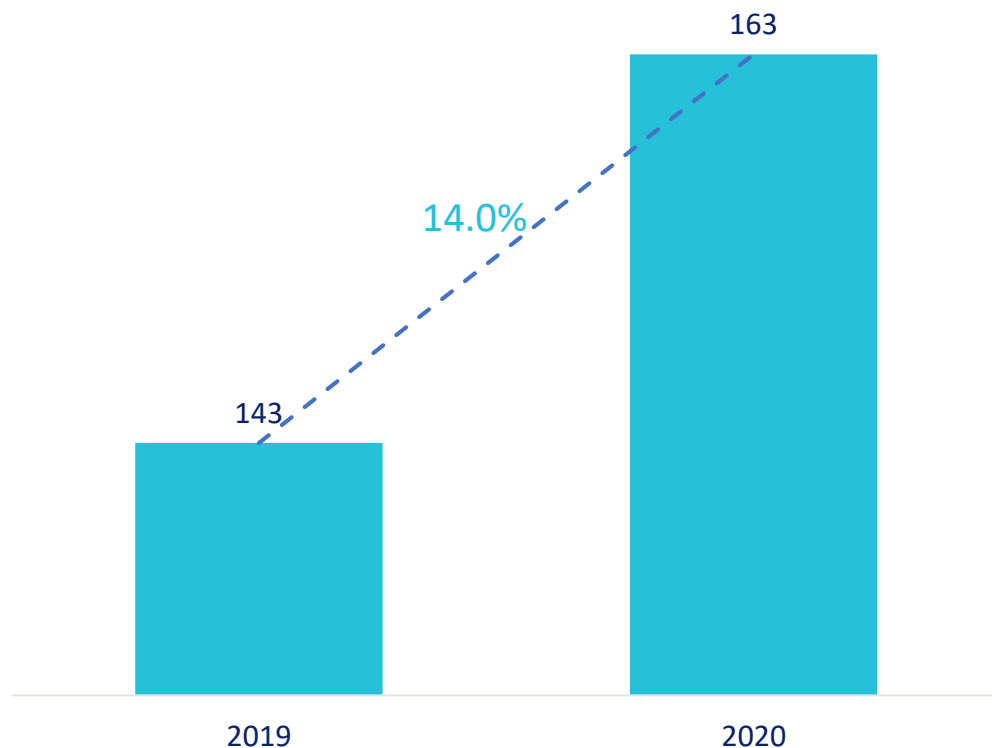
בלימת הירידה בכמות המנויים כתוצאה מעלייה בביקוש ל yes+ ו-STING

## ARPU (₪)

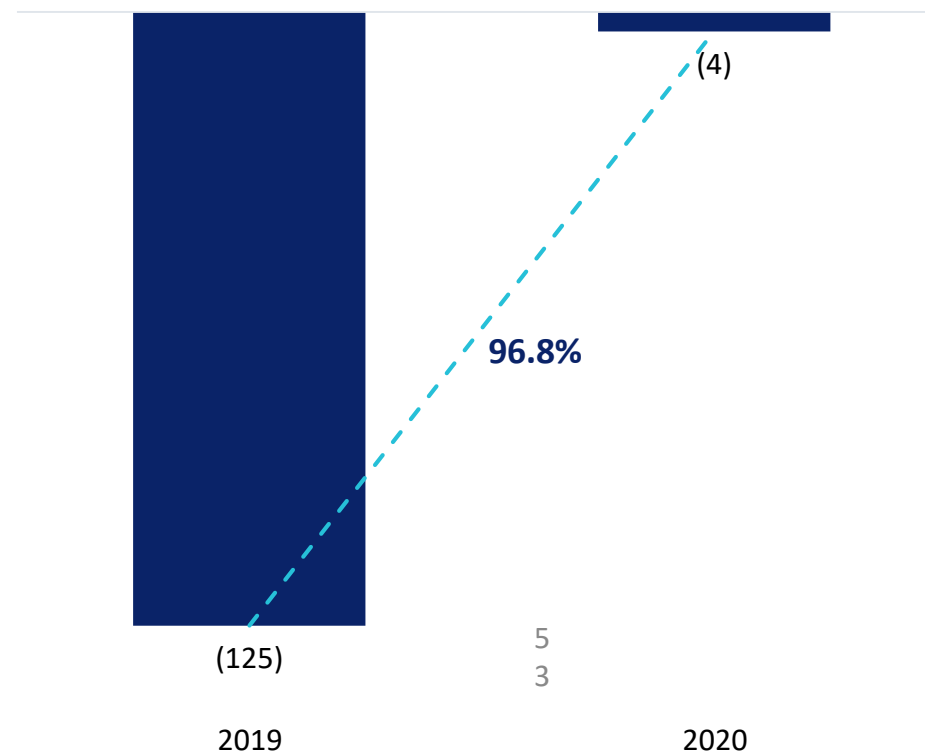


# yes - שיפור משמעותי בתזרים המזומנים

תזרים מזומנים מפעילות שוטפת



תזרים מזומנים חופשי



לאחר מספר שנים מציגה החברה שיפור משמעותי בתזרים המזומנים ושמירה על תזרים מאוזן



# 8

# תודה!

למידע נוסף בקרו אותנו

[ir.bezeq.co.il](http://ir.bezeq.co.il) ב-1